

ラッキーナンバーを身に着けることで、「自分を愛す、大切な気持ち」を後押しする「HAPPY TO BE ME (私に生まれて良かった)」をブランドテーマに掲げた『No. (ナンバードット)』から、ブランド初となる二桁モデルの「No.18」シリーズが3月5日より登場。ネックレスとラペルピン全2型を展開し、顧客満足



## 顧客満足度と売上を高める新しい切り札 「No.」から二桁の新作モデルが登場

度と売上を高める新しい切り札として、更なるファン獲得に期待が高まっている。同シリーズは、「No.18 生き方が数字になる」をコンセプトに誕生。一步を踏み出す「1」と成功を引き寄せる「8」が重なり合う18は、自分のために選んだ成功がやがて誰かの力へとつながっていく象徴。トレーサードアモンド\*の確かな輝きとともに、装

うことが未来へのアクションとなる。また、ミニマルなデザインがジュエリーの美しさを引き立て、スタンド式で美しくセッティング、身に着けない時もオブジェの様に楽しめる。なお、同シリーズの売上5%はチャリティとしてパンジ財団およびノーベル平和賞受賞者世界サミット(World Summit of Nobel Peace Laureates)へ寄付される。価格:ネックレス(ペンダントトップ&チェーン)=PT950:1,422,300円

(50cm)、K18YG:1,724,800円(50cm)。ラペルピン=PT950:1,168,200円、K18YG:1,203,400円。\*Tracr(トレーサー)ダイヤモンドとは、採掘地から流通までの履歴が記録された、透明性のある宝石。ただ美しいだけではない。どこで生まれ、どんな道を通ったのか。その背景までを知ることが、価値ある選択になる。また、装うことは、意思表示にもなる。▼問い合わせ=No.事務局:info@number-dot.com

## 1周年を機にリアルイベントを開催 供養のためのジュエリーブランド

4月4日、大阪・中崎町、yoyo jewelry



同イベントでは大切な人やペットとの別れを経験した人が、供養として身につけられる「遺骨ジュエリー」や、暮らしの空間に溶け込む漆塗り小箱「しつらえ箱」など、yoyo jewelryを象徴する手元供養アイテムを展示。普段はオンラインを中心に展開している商品を実際に手に取りながら体感できる初めての機会となる。近年、大切な人やペットを想う表現は多様化し、供養のあり方も少しずつ



変化している。特に自宅で故人を偲ぶ「手元供養」は新しい供養方法として注目が高まりつつある。従来の形式にとらわれず、身近な場所で供養を続けたい人も増えている。yoyo jewelryはその想いに寄り添い、供養のかたちを美しいジュエリーへ変換。日常で負担なく供養ができる「遺骨ジュエリー」を提案している。これまでオンラインを中心に展開してきたが、yoyo jewelryが大切にしている価値観と共に、直接手に取ってもらいたいという思いから、今回展示イベントを開催する運びとなった。yoyo jewelryが展開する遺骨ジュエリーの全モデルを展示するほか、遺骨から生まれる人工宝石「麗石(れいせき)」のカラーラインナップ、SNSでも好評の漆塗り小箱「しつらえ箱」を手にとって見られる。

「麗石」は遺骨をもとに人工宝石として再結晶させる特別な石で、新たな供養の表現として近年注目をされている。普段はオンラインを中心に展開しているこれらのアイテムを、実際に手に取りながら確認できる貴重な機会となる。またこの日、ブランド誕生から1周年を迎えるyoyo jewelry。同イベントは「OPEN DOOR 2026 - 蕾 -」と題し、春を待つ蕾が静かに力を蓄え、やがて花を咲かせるように、未来へ向けて歩みを重ねていくブランドの現在地を空間全体で表現する。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介します!  
BICO・GHI株式会社  
エムシー・マネキン紹介事業部  
東京 TEL.03-3409-6954  
札幌 TEL.011-219-0758  
大阪 TEL.06-6348-1020

チョーカー専門のラグジュアリージュエリーブランドとして展開する「Ellie Royale(エリーロワイヤル)」(関エリロワ。代表:井川エリ)は、記念日ギフトの新たな選択肢として「誓いジュエリー」を提案し、「the musubi collection」の新シリーズ第2弾として、誓いのチョーカーThe Breath of Silkをオンラインの期間限定で発売(2月20日~25日)。装飾としての流行消費ではなく、人生の節目に自分との約束を静かに可視化するジュエリーとして提案。価格帯は74,000円~128,000円。素材はK18YGとWG。記念日ギフトは相手に贈る行為として語られてきたが、近年は自分の節目を自分で祝うセルフギフトの行動が定着しつつある。博報堂生活総合研究所

## 時代に合わせた発想と工夫で新しい市場の開拓 エリーロワイヤル

ある人の割合が、最新の2024年で46.5%となり過去最高を記録した。Ellie Royaleは、この変化を踏まえ、身につける行為そのものを自己確認の時間へつなげる提案として誓いジュエリーを掲げる。The Breath of Silkは、the musubi collectionの新シリーズ第2弾として誓いのチョーカーを展開する。大きな主張ではなく、日常の中で自分の意思を思い出すために静かに身につけることを想定している。首元は内と外の境界に近く、思考と行動が交差する場所でもあると捉え、結ぶというコレクション思想を首元の本へ落とし込んだ。尚、the musubi collectionは、既存シリーズ第1弾としてGrace of the Queenを展開している。



また過剰在庫を防ぐため、受注生産を採用している。大量生産を目的とせず、長く身につける前提のジュエリーとして、最終工程は手仕事で整え、首元に心地よく馴染む仕立てを目指す。井川代表は「記念日は誰かのためだけでなく、自分の節目を自分で受け止める機会にもなると考えています。セルフギフトが定着するなかで、装いが自分の意思を支える道具になり得るのではないかと捉えました」と説明。今後は「チョーカーを流行消費としてではなく、身につける人の節目や意思を支える存在として再定義することを目指しています。the musubi collectionの継続展開を通じて、誓いジュエリーという考え方が記念日の新しい選択肢として広がることを見据えます」と、今までにない捉え方による新しい市場の開拓にチャレンジしている。

## 丸山亮先生による『特許の哲学』 其の17

### 特許庁 オンライン発送制度改正

令和8年4月1日に施行される「不正競争防止法等の一部を改正する法律」に基づき、コロナ禍・デジタル化に対応した知的財産手続等の整備を目的として特許庁のオンライン発送制度が改正される。

この改正により、オンライン発送される通知書(特定通知等)について、申請人がインターネット出願ソフトを用いて受取可能となった日の翌日か

ら、申請人によって受け取られることなく10日を経過した時に、申請人に到達したとみなす制度が導入される。この規定によって到達したとみなすことを「経過到達」と呼び、経過到達となった特定通知等を書面で郵送(発送)することもない。

弁理士等の「業として対特許庁手続を代理する者」は、オンラインにより送書類を受領することが必須となる。特許(登録)証も経過到達の対象となる。特定通知等を受ける旨の届出をした場合、郵送(発送)されないため、書面(紙)の特許(登録)証が必要な場合は、電子データを印刷する等して利用する。

(弁理士法人共生国際特許事務所)

リユース事業、EC事業を展開する(株)Tieel(東京都中央区、代表取締役:高源雅洋)が運営する、エルメス販売専門店「H3 VINTAGE」は、2月1日のエルメス正規価格改定に伴う中古市場の需要拡大を受け、希少なヴィンテージバッグおよび小物のラインナップを大幅に拡充した。

「ヴィンテージ」の価値を再注目される。速く、二次流通市場での需要はかつてないほど高まっている。銀座に拠点を置く「H3 VINTAGE」は、エルメス製品に特化した販売専門店として、この市場の変化に迅速に対応している。今回のラインナップ拡充では、以下のポイントに重点を置いている。

①【即納可能な人気モデルの確保】=正規店では数年待ちとも言われる「パーキン」や「ケリー」をはじめ、人気モデルを店頭にて直接手に取って確認し、その場で購入できる体制を整えている。

②【希少なヴィンテージ一点物の拡充】=現行ラインにはない廃盤カラーや希少な素材を用いたアイテムを厳選。他の人と被らない個性を求める顧客のニーズに応える。

③【「資産価値」の提供】=定価が上中、価格改定は「新品を待つ」という選好だけでなく、「状態の良い中古品」や「現行にはない魅力を持つヴィンテージ品」を積極的に選ぶ流れを加

高峰のダイヤモンドの輝きと出会う上質なひとときを過ごすことができる。会場にはジュエリーコンシェルジュが常駐し試着体験を通してジュエリーの選び方などの相談に応じるほか、ダイヤモンドの輝きを間近で見られる展示も行う。また、スペシャルムービーの公開と、購入者には限定オリジナルグッズやスイーツを用意。ラザールダイヤモンドの世界観を楽しめる。

## LAZARE DIAMONDが表参道で期間限定POP-UPイベント

ダイヤモンドジュエリー「ラザールダイヤモンド」のPOP UPイベント『DIAMOND CAFE』が4月25日~5月3日まで、表参道L'OFFICIEL COFFEEにて開催される。このカフェでは「最も気軽に寄り道できるジュエリーショップ」というコンセプトのもと、カフェを楽しみながら世界最

お取り扱い小売店舗大募集!! お気軽にお問い合わせ下さい  
新型ピアスキヤッチ クリスマスカッチ  
ココろをつなぐ ハートリンク  
覗いているリングから ネットレスにできます!  
~こんな方におすすめ~  
手軽にリングをネックレスとして使いたい  
想いと一緒に受け継いだお形見のリングを身に着けたい  
夫婦のリングを一緒に身に着けたい  
大切なピアス、安心して使いたいから  
〒110-0016 株式会社エクスミス 東京都台東区台東4-8-7 柳川町フロントビル8階  
TEL:03-5688-6081 Mail:info@ecms.jp URL:https://www.ecms.jp

Woody Bell  
ハイジュエリーの制作・修理、リフォームから彫り、レンタル工房、プロが教える教室まで。知りたいことなんでもご相談ください。  
WoodyBell 株式会社  
〒110-0015 東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F  
TEL:03-5688-2390  
http://www.woodybell.com

ジュエリータウンおちまちの 色石・ダイア ルース専門店  
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!  
メレサイズ0.9mm~ 石合わせはセレナで!  
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東鈴ビル1F  
TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp  
serena セレナ

経営者と従業員を繋ぐ「しあわせ伝達人」  
とよた社労士オフィス  
代表/特定社会保険労務士 豊田雄介  
東京都社会保険労務士会台東支部幹事  
就業規則作成・変更、労務保険手続、労働相談、給与計算、助成金申請対応  
〒110-0016 東京都台東区台東1-38-9 イトーピア清洲橋ビル5F  
TEL:03-6327-2470 https://www.toyoda-str.pro/

機械式時計に、あたらしい予感。  
PRESAGE  
SEIKO  
SINCE 1881  
セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com  
セイコーウオッチ株式会社