

FAX番号の廃止 ~定期購読のお願い~

いつもWatch & Jewelry Today/オンラインをご愛読いただき有難うございます。
来年度よりメール配信を検討しております。追って購読料未払いの方の郵送は止めさせていただきます。また、弊社ではFAXを廃止いたしました。ご迷惑をおかけいたしますが、お急ぎの方はメール(hayato@carol.ocn.ne.jp)もしくは携帯電話(080-4446-0460)までご連絡をお願いいたします。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information: 株式会社 鈴巻 本社 東京都品川区上大崎3-14-34 TEL.03-6859-0085

Quality logo and publisher information: (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J logo.

Yamanashi Jewelry Fair 2026



ジュエリーの集積産地・甲府に集う宝飾企業などで構成される、協同組合山梨県ジュエリー協会(YJA、甲府市。理事長:柳本力)は、山梨・宝石のまち甲府にある『宝飾業界の未来』を担う者として、また更なる躍進を遂げるための主催団体としてプロのためのトレードショー(BtoB)「山梨ジュエリーフェア2026」(YJA)を、4月8日(水)~10日(金)、アイメッセ山梨展示ホール(山梨県立産業展示交流館)で開催する。

甲府の未来を担う「山梨ジュエリーフェア2026」を開催 甲府ジェムマーケットとも連携

4月8日(水)~10日(金) / アイメッセ

ただし、甲府の宝飾業界の更なる発展を見込むだけでなく、国際宝飾展としてのYJFを発展させていく。今後も新しいフェアの構築を目指す中で、より幅広い出展企業や関係者との交流が実現できることを確信している。今回のフェアでも、協会だけでなく、広く国内外の企業にも出展を呼びかけるなど、これまでにないスケールの出展社数を見込んでいる。



また、イベント企画としてジュエリーと並び世界的にも有名な山梨のワインを会場で楽しめる「Jewelry Wine Bar」を前回よりスケールアップさせ、違った角度からも産地・山梨の魅力を訴求する企画を導入する。

さらに、全国各地のバイヤーが気軽にフェアへ来場できるよう、毎年好評となっている遠距離シャトルバスを拡充し、よりアクセスしやすいフェアを目指すとしている。

依然として宝飾業界を取り巻く環境は厳しい状況が続く。そんな状況の中でも「日本のジュエリーの1/3は山梨から」というプライドと培ったノウハウを活かしバイヤーのビジネスチャンス創出のきっかけとなるフェアを目指し、必ず

満足できる商品提案として、YJFへの来場を呼び掛けている。注目の企画は以下に続く。

1. 遠距離シャトルバスの拡充 東京以外に、横浜・名古屋便を追加 甲府駅から会場までの無料循環バスが運行されるとともに、フェア会場へのアクセスの向上を目的に、昨年までのJR東京駅からの会場直行バスに追加で、横浜便、名古屋便が加わる。料金は片道1,000円と格安な上に、会場内で使える1,000円分のチケット(飲食など)ももらえる。

2. 特別企画「Jewelry Wine bar」 会場内に昨年好評だった山梨のワイナリーが多数出展し、ワインテイastingや料理とのマリアージュを楽しめるワインバーがオープンする。更に充実の内容とすることで、世界的にも注目される品質と品揃えに期待が高まっている。

3. 工場見学ツアー及び 山梨県産業技術センター 無料見学ツアー 長きにわたり受け継がれるジュエリー職人の技や宝飾品加工現場での商品製造工程などを実際の工場へバスで移動し見学するツアー。また、特別企画として山梨県産業技術センターの最先端分析機器などの見学ツアーも実施する。詳細はホームページを確認を。

4. 職人技術の加工実演 産地山梨の魅力をより知ってもらうための企画として、山梨県ジュエリー協会の宝石研磨部会、貴金属工芸部会、水晶美術彫刻部会の職人による加工

実演を披露。加工相談や企業マッチングなどの相談にも対応する。

5. VIPラウンジとネット環境の充実 特別な顧客をもてなすスペースとしてVIPラウンジを設置する。また、ライブコマースができるようネット環境の充実を図る。モバイル機材の充電コーナーも設置する。

6. 来場者ラウンジを新設 バイヤーの休憩場所として会場の隣に「交流サロン」を新設する。各種セミナーの実施に加え、音楽や舞踊、野点コーナーなども検討中。ホスピタリティ溢れる内容に期待する。

7. 県産品販売コーナーの充実 要望の多かった県産品の土産コーナーを充実させる。展示販売するかわらぬの協力を得て、これまで以上の地場産品が集まる。

8. フードコート 各国の料理でランチメニューを用意する。更に山梨県の特産品であるワインビーフ、甲州地鶏などを使ったメニューなど多彩なニーズに応える。

9. 週末は「第14回甲府ジェムマーケット」へ 宝石の街、甲府で行われる年に一度の石の祭典、甲府ジェムマーケット。宝石の聖地「甲府」に県内外から130社を超える業者が集まる国内最大の屋外ミネラルショー「甲府ジェムマーケット」をYJF終了後の4月11日(土)、12日(日)の2日間、甲府駅北口を中心に3会場で開催する。

大谷翔平選手の偉大なる功績を記念 セイコープロスペックスより限定モデル



セイコー プロスペックスより、ブランドのイメージキャラクターを務め、常に最大限のパフォーマンスを追求する大谷翔平選手の偉大なる功績を記念した数量限定モデル2種が、4月24日より日本国内で発売される。いずれも限定本数1,700本、価格は286,000円。

セイコーウォッチ

同作は、約72時間の持続時間を誇る機械式ムーブメントと300メートルの空気潜水防水性能を備えたダイバーズ 1965 ヘリテージモデルをベースとしている。ダイヤルには、ロサンゼルス・ドジャースのビジターユニフォームに採用されているグレーとブルーを取り入れ、どんな環境であっても最大限のパフォーマンスを追求する、大谷選手の揺るぎない姿勢を表現した。また、3年連続4度目となる満票でのMVP受賞など、大谷選手が成し遂げた偉業を祝福し、ゴールドを差し色として、ベゼ

ル、りゅうず、針、インデックスにあしらった。大谷選手のユニフォームの背中に輝く、特別なゴールドのMLBロゴパッチから着想を得ている。 限定モデルならではの特別仕様として、大谷選手

の背番号「17」が「りゅうず」に入り、大谷選手のサインが中留にマーキングされている。また、裏蓋には、SHOHEI OHTANI LIMITED EDITIONの文字と限定シリアルナンバーがマーキングされる。

Dia Flore advertisement: フォンシーカラー ダイヤモンド 7104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀元第1ビル6階

この中留は、簡単な操作でプレスのレットのサイズを微調整することが可能。最大約15mmの調整幅があり、約2.5mmずつ、6段階の調整を行うことができます。これにより、潜水時はもちろん、日常生活における腕周りの変化などにも対応でき、常に快適な着用感を保つ。

FD.P Lab advertisement: Fixture Display & Packaging Laboratory. Includes QR code and online shop link.

村田宝飾 advertisement: 村田宝飾株式会社. Includes QR code and contact information.

Kuwayama advertisement: 輪王. Includes image of a watch and contact information.

KOHSAI advertisement: 業者向け 卸売 ONLINE SHOP. GRAND OPEN. Includes QR code and contact information.

UchiHara advertisement: for you forever UCHIHARA. Includes image of a gemstone and contact information.

X線分析装置 advertisement: 貴金属専用 格安 PC内蔵 タッチモニター. Includes image of the device and contact information.