

LVMH Manufacture LA JOUX-PERRET

ソーラーを活かした高精度時計ムーブをリード

シチズン時計傘下のラ・ジュール・ペレ社が LVMHの出資を受け入れ 両グループ間の発展と長期的な関係を強化

シチズン時計(東京都西東京市、社長:大治良高)傘下のManufacture La Joux-Perret S.A.(スイス・ラ・ショー=ド=フォン、以下ラ・ジュール・ペレ社)が、LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton SE(フランス・パリ)の出資を受け入れたことを11月12日付で発表した。

ラ・ジュール・ペレ社は、スイスの時計産業の中心地、ラ・ショー=ド=フォンに

位置し、多種多様なムーブメントを自社開発し、その卓越した設計開発力、製造力は高く評価されている。2012年にシチズングループ入りし、これまでの機械式ムーブメントに加え、高精度のソーラークォーツムーブメントなどを開発し、多くのスイスおよび国際的な時計ブランドの重要なパートナーとして位置づけられている。

ラ・ジュール・ペレ社は、2022年より

LVMHグループが保有するブランド(TAG Heuer, Tiffany & Co.)に高精度ソーラークォーツムーブメントを提供しており、今後もLVMHグループが保有する他の時計ブランドとの連携を含めた関係強化を進めていくことを見据え、LVMHグループの出資を受け入れることとなった。

この戦略的提携により、両グループ間の発展と長期的な関係は強化される。LVMHグループにとっては、高精度ムーブメントの持続的な調達を確保し、スイスの主要な時計メーカーとの長期的な協力関係を確立する。シチズングループにとっては、自社のムーブメントポートフォリオの価値が認められ、ラ・ジュール・ペレ社の業界内での知名度と地位が向上し、新たな成長の展望が開かれる。シチズン時計の大治社長は「LVMHグループをラ・ジュール・ペ

レ社の資本に迎え、関係性がさらに強まることを大変喜ばしく思います。この戦略的提携は、技術力の認知を確固たるものにし、長期的な新たな展望を開きます。この強固なパートナーシップにより、ラ・ジュール・ペレ社は卓越したムーブメントを供給し、LVMHグループと共にスイスの時計産業の発展に寄与していきます。」と述べた。

LVMHグループウォッチ部門CEO Jean-Christophe Babin氏は「ラ・ジュール・ペレ社との関係強化を喜ばしく思います。その技術的熟練度、産業の卓越性、そしてスイス時計産業の中に深く根ざした存在感は、我々の時計ブランドにとって理想的なパートナーです。私たちは、ソーラーエネルギーに関する卓越した専門知識を活かし、持続可能な高精度時計ムーブメントの分野において共にリードしていくことを目指します。」と述べている。

バンビ創業95周年を記念し感謝を込めたオリジナルウォッチ発売



創業95周年の(株)バンビ(東京都台東区、代表取締役社長:箱林秀朗)が、これを記念し、95年の歩みに感謝を込めた唯一無二の限定オリジナルウォッチを11月7日から発売した。

1930年の創業から、腕時計とともに95年。時計バンドメーカーとして磨き続けてきた技と信頼を、この節目の年、2025年にセイコーとともにつ

裏蓋にシリアルナンバーを刻印した時計に、95年の歩みを記念する付け替え用バンド(牛革型押し、コーデュロイの2種)をセットにした豪華仕様。300本限定で発売する。

電池交換が不要なメカニカルウォッチで、文字盤にはバンビブルーの秒針を採用、りゅうずには新しいバンビブランドの「B」をレーザーマーキング。また、日常生活での水濡れも気にせず使用可能な10気圧防水を備える。

裏蓋には「BAMBI 95th ANNIVERSARY 2025」を印字しつつも、ムーブメントが動いている様子を鑑賞できるシースルーバック仕様。また、バンビ95周年を記念したオリジナル専用BOX付。価格は59,500円

10月24日より雄大な宙に想いを馳せ、今という時を愉しむためのウォッチブランド『CAMPANOLA』から、ブランドでは初となるケース・バンドすべてにデュラテクトDLCを施した「星響」3モデルが、数量限定で11月13日(AH4084-51EとAH7064-52Eは12月4日)から発売された。価格は451,000円~1,320,000円。

これは「カンパノラ」ブランド誕生25周年を記念した数量限定で、夜空に輝



く星々が互いに影響し合い、軌道を保つように、時の流れと宇宙の調和を表現した特別なモデル。ブランドで初となるデュラテクトDLCを施した漆黒の宇宙のようなオーラルブラックのケースとバンドに星の輝きを象徴するゴールドカラーが映

る限定仕様となっている。ラ・ジュール・ペレ社(スイス)のムーブメントを搭載するメカニカルモデルNZ0004-57Eは、会津塗の伝統工芸士、儀同哲夫(ぎどうてつお)氏の手による、煌めく螺鈿細工の漆塗り文字板を備える。ひとつひとつ手作業で仕上げる文字板は、ひとつとして同じものがなく、宇宙で輝く星々のようだ。ミニッツリピーターモデルAH7064-52Eは、針やダイヤルを飾るリングパーツのゴールドカラーがケースとバンドの艶

やかなブラックと美しいコントラストを描く。ミニッツリピーターを操作する2時位置のプッシュボタンもゴールドカラーにすることで音の広がりを視覚的に表現した。音の広がりを電鍮パターンで表した文字板も特長のひとつだ。ミニッツリピーター、ムーンフェイズ、パーペチュアルカレンダー、クロノグラフの4大複雑機構を備えるグランドコンプリケーションモデル AH4084-51Eは、ミニッツリピーターの高低ふたつの音の広がりを見返リングにグラデーションで表現。同モデルも2時位置のプッシュボタンはじめ、各パーツをゴールドカラーにすることで、漆黒のケース、バンドとの美しいハーモニーを創り出している。

独立時計師コンスタンチン・チャイキン 新章「East」、第一弾「Panda」世界初公開



(株)ANDOROSが取り扱うロシアの独立時計師ブランド コンスタンチン・チャイキンは、9月に開催された「ジュネーブ・ウォッチ・デイズ 2025」にて、リストモン(Wristmons)コレクションの新テーマ「East」シリーズの始動を正式に発表。第一弾モデル「Panda」が初公開となり、続く4モデルは今後数年にわたり順次発表される予定としている。

「East」シリーズは、動物をテーマとした新章。全5モデルが製造される。Panda以降、Monkey, Wolf, Falconが登場予定だ。2029年には「Tiger(タイガー)」が限定生産モデルとして登場し、シリーズを牽引する存在となる。自社製キャリアバーを搭載予定で、他のモデルはリストモン標準ムーブメントを用いる。特別に、全4モデルを揃えたコレクターのみが、5番目のモデルを購入することができる。

第一弾の「Panda」はチタンケースを採用し、軽量・耐食・低アレルギー性に優れた素材特性を生かしつつ、コレクターズウォッチにふさわしい高度な仕上げが施されている。チャイキンのリストモンシリーズには常にユーモアが含まれている。このチャイキンの「Panda」は、ジョーカー・インディケーションを搭載し、目で時分を表示、口にはムーンフェイズを配置。ベゼルには「PANDA」の文字を刻印し、上部ラグにはブラックカーボン複合材を採用。さらに6時位置のクラウンなど、従来のWristmons同様に遊び心と独創性に富んだ意匠を備える。

シースルーバックからはキャリアバー(K.18-22)を鑑賞可能。スイス製 La Joux-Perret G200をベースとし、特別仕様のジョーカー・インディケーションモジュールを搭載している。ブリッジはパンダの故郷である四川省を模した形状に設計されている。

文字盤は白と黒を異なるサンドブラスト処理で仕上げ、鼻は滑らかな凸形状、毛並みは波状ギョウシェ装飾とサンドブラストを組み合わせることで立体感を表現。初代ジョーカーと同様のユーモラスな表情を持ちながら、独自のキャラクター性を獲得している。

(株)大沢商会は、進化を続けるスイス時計ブランド「ルイ・エラル」の新しいスポーツコレクション2340シリーズの世界限定商品を11月下旬より発売する。類を見ない、そして意義深いパートナーシップによる新しい時計が誕生。ルイ・エラル×アストロポイは、世界中の何世代にもわたるファンを持つアイコン、『鉄腕アトム』を通して、新コレクション2340が文化の領域に足を踏み入れたことを象徴する。ポップなビジュアルの裏には、より深い物語がある。アトムは単なるヒーローではない。彼は、人間、機械、そしてその間にあるすべてのものの間の共存、共感、そして差別への抵抗の象徴だ。これまで以上に意欲のある未来への希望に満ちた展望。この特別版のために、ルイ・エラルは手塚プロダクションと提携し、名作『鉄腕アトム』シリーズのオリジナルイラストの使用権を取得した。緻密な編集、レイヤー、彫刻が施

されたアトムは、単に文字盤にプリントされているわけではない。空を飛ぶアトムのジェットとダイナミックな動きの軌跡が立体的に表現されており、生き生きとした印象を与える。その背後には、シリーズでお馴染みの「地上最大のロボットの1体」、ブランドが、ブラックで繊細に描かれている。二人の間には「未来都市」が彫刻のように描かれている。またケースバックには、アトムの伝説と彼が戦った未来へのオマージュとしてカスタムエンブレミングが施されている。

日本を代表するヒーロー「鉄腕アトム」 ルイ・エラルからの限定商品で大沢商会



ス日本公式オンラインストアのほか、主要タイムックス取扱店にて、11月14日より発売した。径34mmと小粒の「第2世代キャンパー」は、持ち前のタフネスを踏襲しつつシンプル＆フランクなデザインを継いだ、いわばアーバナイズされたミリタリーウォッチ。2015年に登場した「オリジナル・キャンパー」と入れ違いになる形で、2017年に惜しまれつつも廃番となった「第2世代キャンパー」を復刻。径36mmのオリジナル・キャンパーに対して、径34mmとひと回り小ぶり。セパレート型のラグや丸みのあるケースフォルムなど、同じキャンパーでありながら第2世代キャンパーは、ひと味違う個性

文字盤にインデックスはない。無駄を一切省き、ただ物語のみを表現。このスペシャルエディションは、文字盤を映画の舞台に見立て、『鉄腕アトム』が飛び立つ世界を表現している。6時から12時位置にかけて、文字盤には縦方向のサテンブラッシュ仕上げで「未来都市」の背景が刻まれ、また多層構造により、デザインは奥行きを増している。フルカラーのアトムが、煙と雲を背景に文字盤から飛び出す。背景には、忍び寄る「地上最大のロボットの1体」、ブランドがそびえ立ち、その周囲にはチャプターリングが配置され、白いミニッツトラックがプリントされている。ミニッツトラックに配置されたロゴはスーパーミニバの輝きを放つ。多層構造の文字盤は、アトム、悪役、フランジの3つのアプライドエレメントに加え、エンブレミングされたメインダイアルが立体感と質感を演出する。価格は1,056,000円。

第2世代キャンパー「アーバンベリック」への復帰 Camper 34mm 通称チビミリが復刻 アメリカNo.1ウォッチブランドの「TIMEX」の日本輸入元である(株)ウエニ貿易(東京都台東区、代表取締役社長:宮上光喜)は、『Camper 34mm』をタイム

を備える。元祖&オリジナル・キャンパーがミリタリーウォッチとしてのDNAを濃く残しているのに対して、第2世代キャンパーは、いかなれば都会的にモディファイされたミリタリーウォッチ。耐衝撃性に優れたレジンケースの採用はそのままだ、デザインの洗練によってミリタリー特有のアクの強さを抑えているのが特徴。世代によってはキャンパーといえど第2世代キャンパーであり、「チビミリ」の愛称で親しんだ人も多いモデル。この度の復刻では、1988年頃に登場した限定番のオーリーブ、1990年初頭に誕生したブラックとともに、幻の青キャンもラインナップ。当時欲しかったのに買えなかったという人は、手に入るチャンスだ。

ミリタリーを出自に持ちながら、特有のアクを巧みに中和した「第2世代キャンパー」は、気負いのない日常のスタイリングで真価を発揮。モデルカットではオフロードBDシャツに、スウェット、カーデガン……と、極めてベーシックなカジュアルアイテムとコーディネート。埋もれることなく、目立ちすぎることもない、ベーシック同士ゆえの抜群の好相性だ。折しも時代は小径時計トレンド。これみよがしに見せつけるのではなく、さりげなく時計を着けて見せるのが粋に映るいま、復活の第2世代キャンパーは多くのファッションistaにとってベストチョイスとなる。ファッションの性差が縮まり、ジェンダーレス性が輝きを放つ時流にも合致する。価格は9,900円。



オリス(オリスジャパン(株))の中でもベストセラーのアクイスコレクション、中でも日本に特に人気の「アクイスデイトレリーフ」をベースにした日本限定モデルは、洗練されたホワイトダイヤルに鮮やかなレッドのロゴと秒針を配置した美しいデザインが特徴だ。上品なホワイトは純粋さと洗練さを象徴し、レッドのアクセントが力強い個性を添える色彩は、日本とスイスの国旗に共通する色でもあり、スイス時計の卓越した技術とオリスが日本文化に寄せる敬意を表している。また、高い汎用性と耐久性を備えた本モデルは、ビジネスシーンはもちろん、スポーツや旅行まで幅広いライフスタイルに寄り添うデザインを実現している。洗

練された印象のメタルブレスレットからレッドラバーストラップに交換するとアクティブでカジュアルな表情に変わる。本モデルは、パフォーマンスを極める設計が施されており、ステンレスチールケースに30気圧(300m)防水を備えた本格設計。逆回転防止ダイヤルベゼル、リュースガード付きのねじ込み式リュース、そしてスイス製自動巻ムーブメントを鑑賞できるシースルーケースバックなど、ダイバーズウォッチとしての信頼性と美しさを兼ね備えている。アクイス ジャパン リミテッドエディションは100本限定でオリス銀座ブティック及び国内正規販売店で11月12日より販売。価格は495,000円。

(株)JR東日本クロスステーション・テールカンパニー(東京都渋谷区/カンパニー長:高橋徹)は、5月より開始した「つばさ、つなぐ。」プロジェクト SEIKOオリジナルウォッチ限定販売

のグラデーションに、特徴的なグリーンを組み合わせた「SERIES E3」オリジナルデザイン。時計の裏ぶたには、E3系のシルエットとシリアルナンバー入り。E3系の車内にもあしらわれているさくらんぼマーク入りのりゅうずを採用し、カーテンの柄のオリジナルクロスも付属。駆動方式はクォーツタイプ(電池式)

日常生活用強化防水(10気圧)。発売箇所は、山形県内および福島駅の一部「NewDays」店舗、「NewDays」新庄店、エスバル山形店、かみやま店、赤湯店、米沢店、福島西口店、福島駅イベント催事(12月13日のみ)、「GENERAL STORE RAILYARD」大宮店、秋葉原店、「トキョーみつづ」グランスタ東京店、羽田空港第1ターミナル店。オンラインショップはJRE MALL「GENERAL STORE RAILYARD」となる。



30周年ホリデーキャンペーン セイコールキア セイコールキアの30周年ホリデーキャンペーンが11月8日から始まった。セイコールキアの購入者へブランド誕生30周年を記念したJosieデザインルキアオリジナルアイテムをプレゼントする。また、限定デザインのギフトラッピングも実施中だ。Josieの世界観をそのまま持ち歩けるレッドカラーの印象的なオリジナルショッパーは、ギフトにもピッタリな華やかさがある。底面のハート柄デザインは実物を見てからの楽しみだ。ルキアの上にJosieが座るオリジナルデザインのスマホストラップは、ファッションにも馴染む淡いピンクのカラーと組み合わせ、シンプルで使いやすいスマホの持ち歩きが快適に楽しくなるノベルティ。なお数には限りがあり無くなり次第終了となる。

トする。また、限定デザインのギフトラッピングも実施中だ。Josieの世界観をそのまま持ち歩けるレッドカラーの印象的なオリジナルショッパーは、ギフトにもピッタリな華やかさがある。底面のハート柄デザインは実物を見てからの楽しみだ。ルキアの上にJosieが座るオリジナルデザインのスマホストラップは、ファッションにも馴染む淡いピンクのカラーと組み合わせ、シンプルで使いやすいスマホの持ち歩きが快適に楽しくなるノベルティ。なお数には限りがあり無くなり次第終了となる。