

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただいております。
ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。
定期購読料は、年間8500円です。宜しくお申し込み申し上げます。
お問い合わせ=時計美術宝飾新聞社(TEL:03-3833-1886 FAX:03-3833-1886)



SUZUHO logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2...

Quality logo and publisher information: 発行所 (株)時計美術宝飾新聞社...

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

経営基盤のさらなる強化に向け 服部真二氏がセイコーウオッチ(株)の代表取締役会長兼CEO兼CCOに就任



氏の就任によって、経営基盤のさらなる強化を図るとしている。

服部真二：略歴

- 1953年1月1日生まれ
1975年4月三菱商事(株)入社
1984年4月精工舎(株)入社
2001年6月セイコープレジジョン(株)代表取締役社長
2003年6月セイコーウオッチ(株)代表取締役社長
2010年4月セイコーホールディングス(株)(現セイコーグループ(株))代表取締役社長
2012年10月セイコーホールディングス(株)代表取締役会長兼グループCEO
2015年6月セイコーウオッチ(株)代表取締役社長兼CEO
2017年4月セイコーウオッチ(株)代表取締役会長兼CEO
2020年6月セイコーホールディングス(株)グループCCO(グループカルチャー統括)を兼任、現在に至る
2021年4月セイコーウオッチ(株)取締役会長

セイコーグループ(株)(東京都中央区)の代表取締役会長兼グループCEO兼グループCCOの服部真二氏が、10月1日付で、セイコーウオッチ(株)(東京都中央区、代表取締役社長:内藤昭男)の代表取締役会長兼CEO兼CCOに就任した。
セイコーグループ(株)における服部氏の役職と、セイコーウオッチ(株)における内藤氏の役職は、従来どおりとなる。

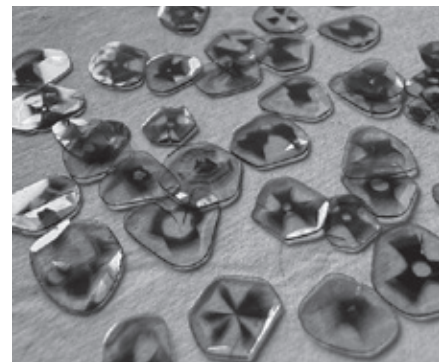
現在、セイコーグループ(株)は、2026年度までの中期経営計画(SMILE 145)のもと、持続的な成長を確実に実現している。
その中で、中核であるウオッチ事業の発展が極めて重要な経営課題ととらえており、この度の服部



購買の動機となっていることに注目していることから、「生きた虹」の「アンモライトジュエリー」や個性的な「トラピッチェダイヤモンド」(劇大八貿易)ほか、ミネラル素材の魅力などを発信している。

人工ダイヤや量産では得られない トラピッチェやアンモライトなど 歴史や個性に注目集まる素材

10月29日から国際宝飾展秋はじまる



バクトのある素材に注目が集まっている。アンモライト原石は自然が生み出した唯一無二の色彩と、数千万年という歴史的背景が7世代に刺さるポイントだという。

Rx Japan(株)が主催の国際宝飾展秋では、近年、若年層のジュエリー選びで「自分らしさ」「唯一無二」「ストーリー性」が重視され、人工ダイヤや量産素材では得られない希少性への憧れが

実際のSNSでは「#原石ジュエリー」「#天然石ジュエリー」の投稿が増加しており、若者がジュエリーを通して自己表現するトレンドが鮮明だという。
こうしたことから同展でも、原石・天然石・鉱山水晶などミネラル素材のアイテムが多数出展され、希少な原石からダイヤモンド、ヒーリングストーンなどの映像映える製品が一堂に揃う。

秋のIJT 30日の日程

10月29日~31日にパシフィコ横浜で開催される年内最後の大規模宝飾展「第13回国際宝飾展 秋(秋のIJT)」には、400社・81万点のジュエリーやアクセサリ、宝石などが一堂に展示・販売される。
ネットやECにより簡単に誰でもすぐに販売できる社会になったが、求められているのは正しい知識や適正価格といった信頼できる情報だ。卸でも小売りにしても、より良いものを適正価格で提供する販売者が求められている。

会場には長い経験を持つプロだけではなく、最近始めたネット販売業者やハンドメイド作家など、新規参入してくる人もたくさん来場する。

そんな人々に向けたセミナーも数少ないが用意されている(申込不要の無料セミナー)。

翡翠の宝石学 講師: 佐藤光氏

10月30日13時~14時は、GIA Tokyo合同会社主催セミナーとして「翡翠の宝石学と産地鑑別-GAIの新たな挑戦」をテーマに、GIA Tokyoレーニーゼモロジストの佐藤光氏が講演する。高品質の翡翠の多くはミャンマー

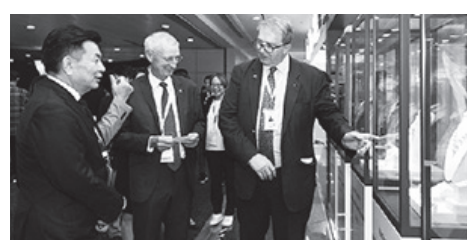
天然石輸入卸 (株)萩原 営業所 東京都文京区湯島4-6-11...

産とされているが、近年ではグアテマラからも高品質な翡翠が流通しており、より注目されている。GIAではLA-ICP-MSを用いた化学組成データベースを構築し、今年8月より無処理の翡翠に限り産地鑑別サービスを開始した。同講演では翡翠の基礎的な宝石学から最新の翡翠の産地鑑別などを説明する。

経営に活かす 武器としての 法務 講師: 新田真之介氏

同日15時~16時には、事務局主催セミナーとして、三村小松法律事務所 弁護士/1級ジュエリーコーディネーターの新田真之介氏による「ジュエリー・時計・法務へ攻めと守りのブランド戦略」が聴ける。内容は、近年増加する契約トラブルや顧客クレーム対応、デザイン模倣などのリスクに対して、予防法務の観点から、ブランド保護や成長戦略の解説。ジュエリー・時計業界に特化した法律実務とブランド戦略の両面から、日々の経営に直結する実践的な知見を解説する。単なる法律解説にとどまらず、「経営に活かす武器としての法務」を学べる内容だ。

一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA。会長:長堀慶太)は、9月に開催されたジュエリー&ジェムワールド香港(インフォーマ マーケット アジア主催)において、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)と共催で「ジャパン・ブランド・パビリオン」を初出展。日本発のジュエ



リーブランドを海外市場へ広く発信し、認知向上を図るため、香港コンベンション&エグジビションセンター ホール3G前のコンコース

海外市場を視野に入れた 第一歩 香港でジャパンブランドを発信 継続した取り組みと協力がが必要

にパビリオンを設置、ジェトロ選出の個別出展社6社(各社9平米/1ブース)に加え、共同ブース(4



ブース相当)に JJA選出8ブランドの代表商品を展示した。同時に各ブランドをスライドショー形式で

紹介する映像を放映、パンフレットも手渡しで配布し、各社の出展ブースへの誘導を促した。

出展社をはじめ、長堀会長とJJA事務局員が対応していた。大きな成果を上げる出展社もいたが、そうでもない出展社もみられた。反省点もあるだろうが、日本ブランドとして海外市場へ出ていくことは今後重要な課題であり、継続して挑戦できる環境を生み出すことが肝心である。海外市場を視野に入れた日々の取り組みが必要になり、些細なことでもその協力は大きな実績に繋がるだろう。

FD.P Lab. Fixture Display & Packaging Laboratory ONLINE SHOP

村田宝飾 MURATA JEWELRY The Jewelry Concierge

お答えします。 桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。 持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでと一っつもオススメ。 W a o 輪王 Kuwayama

KOHSAI 業者向け 卸売 ONLINE SHOP GRAND OPEN

LANVIN COLLECTION 栄光時計株式会社 03-3837-0783

プロテクト2 変色を皮膜で守る PROTECT 2 甲府メツキ