

ブライダルジュエリーの開発、製造、販売を行う株式会社ジュホウは、2004年から小売事業を展開している。群馬県の商都、高崎市内で、わざわざ商業地域から離れた群馬県高崎市の閑静な住宅街の中に土地を取得し「退路を断つ」覚悟で、テナントではなく自社の建物を建設し、ブライダルジュエリーショップ&カフェ「輪-RIN-」を開店させた。これまで1300組以上のカップル顧客にブライダルジュエリーを販売し、地域に根差したコミュニティーショップとしてしっかりとした知名度と実績を築き上げてきた。設立20年という節目となる2024年1月、小売事業部はジュホウから分離、独立して株式会社輪となった。小売事業部の産みの親であったジュホウの木村亮治氏は同社の代表取締役を退任し、新会社、株式会社輪の代表を務めている。

「隣の芝生は青く見える」。この20年間は、小売企業はメーカーを目指し、メーカーや卸の会社は小売を目指す風潮が続いていた。ジュホウ社のような卸の会社が小売りをすると工場の高利益率が目的だと思われがちだが、小売事業部立ち上げ当初からジュホウ社のショールームや、木村氏が掲げる新たなビジネスモデルの実験場といったスタンスが目立っていた。スタッフ達もその使命感に寄り添い続け、全国から多くの小売り企業が見学に来るようになると、様々な交流事業が芽生えた。現在、ジュエリー業界では、職人を抱えているところが生き残るの

## 真剣に取り組みには理由がある

ではないかと言われ始めている。それは職人の減少により、新しい商品を作れなくなるとのことからだ。自然の流れからクラフトマンを抱える「輪-RIN-」は、今後も生き残りそうな体制であり、優位性があるように見えるが、木村氏はそれでも足を止めず、新たなことにチャレンジし始めている。

W&Jの読者ならご存じの方が多いと思われるが、木村氏は美容ビジネスに挑んでいる。美容業界とは、主に美容院、エステ、ネイルのことを指し、市場規模は2020年で約2.8兆円、2022年が約3.0兆円、2025年には約3.3兆円を見込み成長産業となっている。また、ビューティー・パーソナルケア市場(化粧品やスキンケア含む)を見ると、2024年で約3.1兆円に達し、2033年には約4.57兆円にまで伸びると予測されている。ただ伸びる市場だからと木村社長は手を出したわけではない。あ



くまで「宝石店で売れるもの」「宝石店だからこそ、販売している」という理由まで考えて提案している。売れば何でもいいというのであれば、地域密着を貫いてきた宝石店にはダメージになりかねない。宝石店オーナーと共に歩んできた顧客の年齢を考慮すれば、美容の類は必ずだれもが利用しているもので、リピートにもなりやすいことは言うまでもない。木村氏が最初に取り組んだプロジェクトは美容機器「ミルコマ」の開発だ。顔の小顔化、シミ取り、しわを目立たなくすることができるなど、画期的なボテケアアイテムとして注目され始めてきている。既に宝石店でも「ミルコマ」を導入した公認サロン・販売店が増加中で、成果も始めている。忘れてはならないのが、店頭で施術することによってリピートを促し、さらにそこから新規顧客を創出することへ繋げるのが大きな狙いだ。美容機器「ミルコマ」は、高品質の

ジェラルミン素材でできている。ジェラルミンは軽くて硬いのが特長で、高級なスーツケースによく使われている素材だ。簡単には成型できない。その難しい素材を、ジュエリー工房である輪-RIN-のベテラン職人達は匠の技を駆使して製作。それを美容家のプロが理想とする強度や重量に調整した。さらにジュエリーで培った研磨技術によって、肌に触れる美容機器本体の表面を徹底的に磨き上げ、機械とは思えない滑らかな肌触りを実現した。美容のプロからも格別の触り心地と太鼓判を押され、なにより美しく仕上げられているのが宝石店で販売するのにふさわしい点であろう。

美容機器本体には、マイクロカレントという微弱電流が流れている。電流を発生させるために本体内部には特殊な太陽電池を内蔵しており、太陽光パネルに光を当てるための穴には透明度が極めて高い高級のサファイアガラスを使用。「高級時計にも使用されるパーツで、同機器の心臓部を支えています」と顧客に説明するだけでも、お客様には「ジュエリーショップで販売している理由」と理解され、商品提案の演出に繋がる。

マイクロカレントは、人体に流れている生体電流と同レベルの極めて微弱な電流のことで、肌のハリや弾力アップ、リフトアップ効果など美容に役立つ様々な効果が期待できるもの。また多くの検証結果から、シミやしわが目立たなくなるとの報告が多いのも特長だ。さ



らに、美容だけではなく、筋肉疲労や筋肉痛の緩和、組織の修復促進、炎症の鎮静、痛みの軽減など様々なヘルスケア効果が現実の成果として報告されている。スポーツ界での活用も始まっており、スポーツによる急性期の痛みや慢性的な痛みにも効果的で、現役のスポーツ選手やアスリートたちの治療やコンディショニングケアに適している。

マイクロカレントは、他の治療と比べ刺激が少なく身体への負担が抑えられるため、運動の真っ最中であってもプレーに影響することなく効果的にコンディショニングの回復を得られることからプロの現場でも注目されている。

国内に限らず、海外への輸出も始まった「ミルコマ」の総代理店であり、美容家として自らミルコマの普及のためにセラピスト達の事務局代表を務め

る内山智子氏の美容サロン「D・Spirit」へ説明を聞きに行った、埼玉県加須市にある渡辺メガネ時計店オーナーの渡辺夫妻に陪同し、ミルコマビジネスの展開方法に関わる説明を聞いてきた。渡辺メガネ時計店代表の渡辺哲夫氏は、当初、あまり興味がなかった。奥様である紀子氏は質問をしながら積極的に説明を聞いていた。説明を聞いた後、夫妻は実際に施術を受けたが、施術の後に、持病の足の痛みが消えてしまった哲夫

氏の顔色が変わり、機器本体も2個導入する事になった。7月末には、加須市の自分達のお店でスタッフ達を交えた本格的な研修が始まる予定だ。木村氏の輪でも、今回の美容機器が客に活かされている。木村氏のお店でブライダルジュエリーを買ったお客様に対して、ブライダルエステをサービスする企画も行っている。加須市の別のお店に限らず、木村氏のお店の実績やノウハウが、美容機器導入企業にはほとんど活かされる。展示会のない日常の店頭で、お客様の来店動機を次々に創出する取り組みは、今後更に重要視される事であろう。群馬で、木村氏が次々に掲げるマーケティングのアイデアに今まで以上の注目が集まっている。



## 世紀のダイヤモンド強盗

Netflixが新作ドキュメンタリーを8月に配信

2003年に宝飾業界を震撼させた「アントワープ・ダイヤモンド強盗事件」。難



このダイヤモンドが奪われたこの事件の全貌に迫る

新たなドキュメンタリーが、動画配信サービスNetflixで公開される。事件の首謀者とされる人物も登場するとみられ、業界関係者の注目が集まっている。

このドキュメンタリーのタイトルは『Stolen: Heist of the Century』(邦題:「ハイス・オブ・センチュリー」世紀のダイヤモンド強盗)」。Scott Andrew SelbyとGreg Campbellによるノンフィクション書籍『Flawless』を原作とし、8月8日より世界配信が予定されている。番組では、窃盗団がいかにして幾重にも張り巡らされた最新鋭のセキュリ

ティシステムを突破し、ベルギー・アントワープの地下金庫から推定1億ドルから5億ドル相当のダイヤモンド、宝飾品、現金、貴金属を盗み出したのか、その詳細が描かれる。Netflixの発表によれば、本作には事件解決にあたったアントワープの刑事たちに加え、事件の「首謀者とされる人物」も登場するという。この事件で中心的な役割を果たしたのが、イタリア人窃盗団のリーダー、レオ

ナルド・ノタルバルトロである。彼は2005年にベルギーの裁判所で禁固10年の判決を受け、共犯者3人もそれぞれ5年の刑に服した。しかし、5人目の容疑者はまだ逮捕されておらず、盗まれた金品の大部分も回収されていない。事件から20年以上が経過した今なお、多くの謎が残されているのだ。続きはW&Jオンラインで。



**ラボグロウンダイヤモンド**  
Lab Grown Diamonds

**ルース各種**

- ファンシーカット
- ラウンドメレダイヤ
- ファンシーカラー
- 5ctまで

卸売りいたします。

昌弘貿易株式会社  
担当:村田・福岡 info.lgd@sktc.co.jp  
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島4F  
TEL: 03-5846-8251

rental atelier  
Woody Bell

ハイジュエリーの制作、修理、リフォーム、彫り  
〒110-0015 東京都台東区東上野1-18 竹内ビル2F  
TEL 03-5688-2390  
https://www.woodybell.jp/

新7月新発売!ご予約承り中! TANABE  
製レーザー溶接機 Midi tech  
①増設や入門機におすすり  
本体 165万円(税別)  
②100V電源で使えます  
作業の幅が広がる 45J  
③アフターサービスも安心  
メンテナンス工賃5年間 無料  
03-3704-3044  
株式会社 田邊研電 (本社) 世田谷区深沢1-9-14  
(中府) 甲府市上石田4-17-7 1F  
https://www.tanabekenden.co.jp/

東京金銀器工業協同組合

理事長 泉健一郎  
役員 同

〒110-0015 東京都台東区東上野1-21-14  
電話 03-3831-3337

東京貴金属宝飾品卸協同組合

理事長 加藤裕  
役員 同

〒110-0015 東京都台東区東上野1-21-13  
電話 03-3831-4564

暑中お見舞い  
申し上げます

**Japan Jewellery Fair 2025**

“今”を知る、価値ある3日間

来場事前登録受付中

ご入場にはWEBからの「来場事前登録」が必要です

日本最大級のB to Bジュエリー展

2025. 8.27 WED 29 THU

10:00-18:00(最終日 17:00) 東京ビッグサイト 東5・6ホール

informamarkets 一般社団法人日本ジュエリー協会