



新時代のキャンペーンが幕を開ける

エティの華やかなオーラをまとう。ピアジェCEO、バンジャマン・コマー氏は「才能あふれるチョン・ジヒョン氏をお迎えできることを、大変嬉しく、また光栄に思う。彼女が放つ圧倒的な存在感により、私たちの新たなアイコン『SIXTIE』の魅力がさらに高まることを確信している」とコメントしている。

1969年、パーゼルにて「21st-Century Collection」を発表したピアジェは、1960年代～70年代に花開いたカルチャー革命の渦中へと突き進み、急速に変化する現代社会において、ジュエリーウォッチの新たな意味と自由なスタイルを見出した。若者文化が社会を席巻し、ファッションが自由とフェミニティの新たな表現を模索するなか、イヴ・ピアジェは、アーティ

ストやミュージシャン、モデル、俳優、ファッションデザイナーなど、世界を魅了するセレブリティたちと新たな関係性を築き、煌びやかな社交の舞台を創り上げた。それは、ピアジェの顧客がイヴ・ピアジェの友人となり、またその逆も然りという、新しい享乐的なライフスタイルでもあった。アンディ・ウォーホル、エリザベス・テイラー、ブルック・シールズ、ロジャー・ムア、またウルスラ・アンドレスといった名だたる面々も、その輪に加わっていた。

そして今、ピアジェは新たな世代に向けて、再びその火を灯す。この輝かしい系譜を受け継ぐ存在として、チョン・ジヒョン氏は、メゾンの創造力、またそのシェイプとフォルムが織りなす美の表現を体現している。卓越した時計製造技術と金細工技法が融合する最新

コレクションの中でも、ピアジェは「ウォッチズ&ワンドーズ」にて、新作ジュエリーウォッチ「SIXTIE」を発表した。トラペーズ(台形)型の個性的なフォルムを特徴とする「SIX-TIE」は、1960年代後期の大胆でグラフィックなスタイルをモダンに再解釈したデザインであり、腕時計シリーズに加え、スウィング ソートワールとしても新たに登場する。ホワイトオパールの新文字盤が、その洗練されたデザインをひときわ際立たせている。今月初旬、世界最大級の時計と宝飾の祭典でこの魅惑的なクワイエーションに出会ったチョン・ジヒョン氏は、写真家ペン・ハセツ氏のレンズの前で、「SIX-TIE」のタイムピースと、ノットモチーフのスウィング ソートワールを身まとい、トラペーズ型のアイコンックなデザインを誇らしげに披露した。過去の伝統を現代に蘇らせる、新時代のキャンペーンがここに幕を開ける。

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の105

知財侵害品 輸入差止件数過去最高

財務省は、2024年の全国の税関における偽ブランド品などの知的財産侵害物品の差止状況を発表した。

全体では、輸入差止件数は33,019件で前年比4.3%増加。公表を開始した1987年以来、過去最多を更新した。輸入差止点数は1,297,113点で、前年比22.8%増加した。輸入差止価額(正規品であった場合の推計価額)は約282億円であった。

2022年10月の改正関税法の施行により、海外事業者から発送される模倣品は個人で使用する場合でも取り締まりの対象となったことなどが背景にある。

仕出国(地域)別の輸入差止件数では、中国が全体の80.6%(26,604件)で最多であり、次いでベトナムが9.7%(3,215件)、マレーシアが3.0%(979件)と続いている。

輸入差止件数は、偽ブランド品などの商標権侵害物品が31,212件(構成比93.6%、前年比2.5%増)で、引き続き全体の大半を占め、次いで偽キャラクターグッズなどの著作権侵害物品が1,380件(同4.1%、同59.9%増)となった。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

心齋橋にKOMEHYOが新たな旗艦店 訪日外国人の需要取り組み目指す

㈱コメ兵(愛知県、代表取締役社長:石原卓児)は、6月11日に多くの国内外の観光客が訪れる心齋橋筋商店街に「KOMEHYO OSAKA SHINSAIBASHI」をオープンする。西日本随一の経済圏である大阪にて、多くの顧客に対してKOMEHYOとの接点を作り、リユース商品に触れる機会を提供する。

同社は、ブランドアイテムの販売・買取を行う店舗を、全国に180店舗以上展開している。大阪においては、旗艦店であるKOMEHYO梅田店と、中型の販売買取店であるKOMEHYO心齋橋店を構えており、これまでも多くの顧客が利用している。

また、南大阪、兵庫、和歌山エリアの顧客には、大型の買取機能を持つ店舗へのアクセスが簡易になることにより、気軽に販売・買取双方のリユース体験を利用してもらえるようになればと考えている。

今回出店する店舗では、エルメスやルイ・ヴィトンなどのブランドバッグを中心に約4000点以上の商品を取り揃える予定だ。ブランドバッグ以外ではシャネルやルイ・ヴィトンなどのファッションアイテム、ジュエリー、時計も揃い、商材カテゴリーをまわいで、トータルコーディネートが組める。また、商品知識が豊富なスタッフによる丁寧な接客と提案によって、顧客のスキをカタチにできるよう努めていく。

大阪ミナミと呼ばれる心齋橋エリアは、大阪だけでなく神戸や和歌山など関西の顧客、また関西国際空港を利用する訪日外国人観光客が多く訪れるエリアだ。同社にとって、このエリアでの買取や販売を強化することは、ビジネスの拡大にとって大変重要な布石と考えている。

現在の日本のリユース品は「Used In Japan」だけでなく、「Checked In Japan」とも言われ、安心して買物ができると評価されている。中でもKOMEHYOは、鑑定士による「目利き力」に加え、真贋AIも活用しながら、厳しい商品チェックを行っている。この活動によって、国内外の顧客から、「Checked by KOMEHYO」と言われ、「KOMEHYOが販売している商品なら安心して購入できる」と評価を得ている。KOMEHYOでは、今後も、国内外の顧客に対して、安心して購入できるリユース体験を提供していく。

■難聴知識とその治療 市民講座を開催

「バリミキ」「オプティックバリミキ」を展開する㈱バリミキは、八王子駅の東京たま未来メッセにて、㈱日本コクレアと共催で、難聴の知識とその治療の選択肢について市民講座「あなたにとって、よりよいきこえのために」を4月15日に開催した。

市民講座では、年齢を重ねるにつれて生じる聴力の低下を補う補聴器や人工内耳について、きこえのリハビリテーション専門家の言語聴覚士が、わかりやすく解説。きこえにくいと感じている人、補聴器を使おうか考えている

人、補聴器を使っても聞き取りにくいと考えている人に向けて参加無料で開催された。

講演:「きこえを保つために ~補聴器と人工内耳~」 神尾記念病院 人工内耳科 言語聴覚士 川崎 雄司先生。各回先着30名。

なお同セミナーは、難聴に関する理解促進を目的とし、特定の製品に関する宣伝および具体的な情報の提供を目的とするものではない。また、講演後に会場1階でバリミキが開催する「バリミキフェア」にて、補聴器を正しく試聴するための「きこえチェック」や「言葉の聞き取り」体験を実施した。

㈱成社(出版社:東京都新宿区 代表取締役社長:今村雄二)は、小学生の5人に1人が、めがね・コンタクトレンズを使用している今、めがねをかけるはじめる子どもと保護者にぜひ読んでほしい一冊として、『さあ、めがねをかけよう!』(ヘレナ・ハラシュトヴァ 作/アナ・コーベン 絵/越智典子 訳)を4月23日から発売した。



動物たちの目の見え方。たくさんの方がやさしいイラストとともに、子どもたちが目とめがねについて知っておくべきことを網羅的に説明し、目とめがねの正しい知識を伝える。最後は「めがねをかけるって、いかして!」というメッセージで締めくくられる。「めがねはダサイ」「めんどくさい」「かっこわるい」という従来のイメージを払拭し、自分の気に入っためがねをかけて、楽しく前向きにめがねと付き合ってもらいたいという願いがこめられている。

「こどもの目の白書2024(ロート製薬)」によると、裸眼視力1.0未満の小学生は3人に1人以上。5人に1人はめがねやコンタクトレンズを使用しており、その7割は近視用だ。同作の監修を務めた眼科専門医の中山百合先生(碓氷眼科 院長)は「あとがき」で、子どもの視力が

目とめがねにまつわる基本的なことから子ども向けに解説した同作は、最近めがねをかけるはじめた近視のジョーと、幼い頃からずっとめがねをかけている遠視のキティという小学生2人と一緒に、目とめがねにまつわるさまざまなことを学んでいく。チェック生まれの翻訳絵本。

本の構成は、「眼科にいく(どんな検査をするの?)」・めがねのしくみ・めがねをかけたらできるよになること・めがねの歴史(めがねがなかった時代の人たちはどうしてた?)・めがね

はだれが発明した?)・正しいめがねの選び方(めがねにはいろいろな用途がある/見目が気に入ったものを選ぶのも大切!)・めがねをかいたり、目の病気を患っていた有名な・未来のめがねはどうなる?・めがねがあるある(めがねをかけているとちょっと困ること)・目を大切にしよう(テレビやスマートフォンを長時間見ない、目の体操をするetc.)・ほかの

り、その7割は近視用だ。同作の監修を務めた眼科専門医の中山百合先生(碓氷眼科 院長)は「あとがき」で、子どもの視力が

スペシャルなアイウェアが登場 TOM FORD EYEWEAR Exclusive for Ron Herman

アメリカで最も著名なデザイナーの一人であるTOM FORD氏。ラグジュアリーという言葉が21世紀にふさわしく再定義することを理念とし、アクセサリ、アイウェア、ビューティライなど様々なジャンルのプロダクトを

提案している。一人ひとりの個性を生かすようにデザインされたコレクションは、世界中のファンを魅了し続けている。

4月26日には、ロンハーマン各店及びオンラインストアより、TOM FORD EYEWEAR Exclusive for Ron



Hermanのアイウェアを発売。価格は74,800円。

ロンハーマンウィメンズとしては初めてとなる、TOM FORD EYEWEARのエクスクルーシブサングラスが登場。日本人デザイナーにより、日本人の顔にフィットするように設計されたモデルを



採用。テンプルとフレームサイドのブランドアイコン「Tマーク」が、トムフォードでは珍しいメタル仕様になっており、カラーもローズゴールドをセレクトしたことで上品な印象に。フレームも肌なじみの良いブラウンで、日常使いからシックな装いまで幅広くマッチする素敵なサングラスだ。

一般社団法人日本ジュエリー協会認定

ジュエリーコーディネーター 検定 3級 2級 1級

第50回 第27回 第20回

試験日: 2025年8月6日(水)

試験会場: 東京・大阪(3・2・1級1次) 名古屋・福岡(3・2級)、仙台(3級)

申込期間: 2025年5月1日(木)~2025年6月20日(金) ※団体申込は2025年6月18日(水)締切 ※期間外の申込は無効

受験案内(願書)の請求方法: 返信用封筒(長形3号)に110円切手を貼付の上、請求者の住所・氏名を記入し、2025年6月11日(水)必着で(一社)日本ジュエリー協会まで郵送ください。

3級試験をはじめ受験される方への特別措置: 今回の試験を欠席した方は、次回(2026年3月)の試験を別途費用なく受験できます(該当者には2025年9月16日(水)に案内を発送)。

お問い合わせ: 〒110-8626 東京都台東区東上野2-23-25 TEL.03-3835-8567 FAX.03-3839-6599 https://jja.ne.jp

経営者と従業員を繋ぐ「しあわせ伝達人」

とよた社労士オフィス

代表/特定社会保険労務士 豊田雄介

東京都社会保険労務士会台東支部幹事

就業規則作成・変更、労保社保手続、労働相談、給与計算、助成金申請対応

〒110-0016 東京都台東区台東1-38-9 イトーピア清洲橋通ビル5F TEL.03-6327-2470 https://www.toyoda-sr.pro/

機械式時計に、あたらしい予感。

PRESAGE

SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社