

貴金属ジュエリー専門メーカーのエスジェイジュエリー(株)が日本におけるジュエリーカテゴリの独占的ライセンス製造・販売権を有する「NINA RICCI」から、2024年秋冬シーズンのブライダルコレクションにおいて、「ETERNITE」シリーズの新作を発表した。なお今回の新作発表に合わせて、11月23日から1月13日までの

ニナリッチのETERNITEシリーズに 待望のプラチナ版が登場 よりこだわりのリングとして選ばれるように



のエレガンス」を盛り込んだスタイリングで、洗練されたシンプルなフォルムの中に、エレガントさが溢れるフレンチ・

モダンスタイル。
今秋冬、ふたりの「永遠」のための「ETERNITE」シリーズから、人気モデルのプラチナ版&リニューアルモデルを発表。人気のデザインはそのままに、地金カラーのバリエーションが増え、既存のコンビネーションモデルとペアで組み合わせてみたり、今まで以上にこだわりのリングとして選ぶ幅が広がった。

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の10

生成AIの知財侵害を防ぐ法改正へ

特許庁は、生成AI(人工知能)や仮想現実(VR)などの新技術による知的財産権の侵害行為を防ぐ制度を検討する方針を示した。

第三者が生成AIを使って新製品のデザインを大量に作成し公開することで、企業の新規開発が妨げられる事態などに対応する。

製品や建築物のデザインに与えられ

る意匠権は、新規性などが登録要件となる。仮に自動車メーカーが自社製品を全面改良する前に、AIが生成した予想デザインが出回れば、新規性が損なわれる恐れがある。特許庁は、こうした場合に意匠権の取得が妨げられないよう制度を改める。

具体的には、生成AIが作成したデザイン案の公開により、本来の開発者が新規デザインに関する意匠権の取得を妨げられるといった事態を想定し、意匠法と特許法が適用される範囲を見直す。有識者会議で議論を始め、2026年の改正を目指す。

(特許業務法人共生国際特許事務所長)

フランス発の「ブランイリス」 神戸・東京・大阪に続き 松坂屋名古屋店にオープン



(株)ブランイリス・ジャポーン(神戸市、代表:荒木弘美)は、フランス人デザイナーソフィーク・ルゼール氏とクリエティブディレクター荒木弘美氏によるジュエリー

的なお店とモダンなジュエリーが融合したスペシャルな空間を生み出している。名古屋店では、名古屋店限定のダイヤモンドが散りばめられたシルバーのジュヴァリエリング=写真(シルバー×ブラックダイヤ132,000円、シルバー×ダイヤ154,000円)を発売するほか、イニシャルを刻印するシュヴァリエコレクションや七角形のデザインの指輪をベースにゴールドやダイヤの位置など細かくMADE TO ORDERができるラインなどをはじめとするブランイリスの全ての商品が並ぶ。

ブランドBLANC IRISの神戸、東京、大阪に次ぐ直営店「BLANC IRIS NAGOYA」を11月20日にリニューアルオープンした。「松坂屋名古屋店」4階にオープンした。「BLANC IRIS NAGOYA」では、イタリア人デザイナーで家具・食器をはじめインテリアデザインや建築などで世界的人気を誇るパオラ・ナヴォーネ氏にインテリアデザインを依頼。グレーのカラーをベースにドットモチーフが印象

BLANC IRISは、2012年にパリでスタートしたアーティザナルジュエリーブランド。全てのプロダクトは熟練したイタリアの工房の職人の手により、ひとつずつ丁寧に形作られており、機械では作ることができないブランイリスのオリジナルのフォルムを作り出している。ディテールにこだわり、妥協のない物作りへの姿勢は、ブランイリスのジュエリーを身に着けた時に、その圧倒的な存在感で体感することができる。

ジュムケリーがmisonoとチャリティー GEMCEREY ZEROに想いを込めて

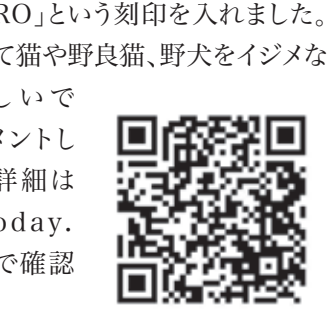


(株)ジュムケリーグループホールディングス(京都、代表取締役:中野 猛)は、misonoがデザイン監修を行ったチャリティーアクセサリーを発売することを発表した。

misonoさんは、飲食店やエステサロンのプロデュースをする傍ら、復興支援や子ども食堂への寄付など、チャリ

ティーやボランティア活動を精力的に行っており、今回はチャリティーアクセサリーをGEMCEREYとデザインし、殺処分ゼロを目指した「GEMCEREY ZERO」として売り上げの一部を寄付する。misonoさんは、「めちゃくちゃ可愛いのですが、傷と涙を入れさせていただいて「さくら耳」にさせてもらいました。人懐っこい地域猫ほど虐待されていたり、ロードキルが凄いのので1匹でも多くの命を救えますように。そして警察犬や盲導犬に人間が助けられているように、アニマルセラピーがあるように、1匹でも多く助けられればより層人の心を救えると信じています。また殺処分ゼロを目指して「GEMCEREY ZERO」という刻印を入れたい。どうか捨て猫や野良猫、野犬をイジメないで欲しいです」とコメントしている。詳細はW&J Today、Onlineで確認を。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介!
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020



今年の3四半期で、抖音(中国版TikTok)で、ジュエリーEコマースライブ配信の時間が、前年比51%増加した。



「翡翠ジュエリーを一般の人々が手頃な価格で入手できるようにし、より多くの人が翡翠のを知り、好きになり、身に付けることができるようになった」と、抖音のライブ配信で注目の「新疆和田玉老鄭」のLao Zheng氏は語った。Lao Zheng氏は商品を紹介するだけでなく、あらゆるニュアンスの説明を使って翡翠の背後に隠された歴史を明

加速させているのは、消費者との信頼関係が鍵
中国でEコマースを加速させているのは、消費者との信頼関係が鍵。今年、抖音のEコマースで、双十一(11月11日のショッピングデー)に「箱の底の宝物」をテーマにしたジュエリーのイベントを立ち上げ、多くの有名人、作家、小売商が参加した。ゴールドジュエリーから翡翠や、木製のアイテムに至るまであらゆる種類の「宝物」が人々を魅了している。中国の宝飾業界の人々は、消費者が抖音でジュエリーや翡翠を購入するのが当たり前になっていると注目してい

る。特に今年の双十一ではジュエリーとゴールドのカテゴリが前例のない成長を遂げたのだ。データによると、ジュエリー業界での決済ユーザー数は前年比36%増加し、取引合計金額は前年比50%増加と、ジュエリーとゴールドのカテゴリは急速に成長した。これらのデータの背後には、オンラインでジュエリーを購入する際の無数の消費者の信頼感が見えてくる。この信頼感こそがジュエリービジネスの最大の基礎である。抖音のEコマースではジュエリーはもはや棚にある単なる商品ではなく、販売者と消費者の長期的な交流によって商品に対する不安が解消されている傾向が見え

るとい。ここでジュエリーを購入する消費者が増えるにつれ、誠実でプロフェッショナルなイメージを確立する販売者も増え、消費者、販売者、プラットフォームの間に深い信頼感が生まれているそうだ。抖音のEコマースにおけるジュエリーとゴールドの爆発的な増加は、消費者に信頼できる雰囲気を作り出す必要があることを示している。消費者が

本当に信頼感を持って購入できるようにすることによってのみ、強力なカテゴリ心理が形成され、プラットフォームの差別化による独特の魅力を発揮することができる。この続きはW&J Todayで読める。消費者が



宝石品質判定士に向けた 宝石品質判定講座の2025年前期 講座日程を発表 受講者受付中

中。講師は諏訪恭一氏(講座監修・特別講師)と内藤由香氏(同学院講師、FGA・DGA)。宝石品質判定講座は、入門講座を受講すると、ルビー講座、サファイヤ講座、エメラルド講座、ダイヤモンド講座の各宝石講座を受講できる。どの講座を受講するかは任意であるが、全5講座を受講すると「宝石品質判定士」試験の受験資格を得られる。宝石品質判定士試験は、2025年7月10日に実施する。申込は同学院HPから。日程は以下。早めの申し込みがよい。初めは、入門講座を受講する必要がある。入門講座は、通学講座とオンライン講座がある。会場は同行の東京本校。▼通学入門講座=3月13日、5月15日、7月17日。▼オンライン入門講座=4月3日、6月5日。▼ルビー講座=4月17日。▼

サファイヤ講座=5月22日。▼エメラルド講座=5月29日。▼ダイヤモンド講座=6月19日。

お取り扱い小売店舗大募集!!お気軽にお問い合わせ下さい
新型ピアスキヤッチ
クリスマスキャッチ
ココろをつなぐハートリンク
眠っているリングからネックレスにできませう!
大切なピアス、安心して使いたから

一般社団法人日本ジュエリー協会認定
ジュエリーコーディネーター検定3級
2025年3月13日(木)
札幌・仙台・東京・甲府・名古屋
大阪・広島・福岡
2024年12月2日(月)~試験の詳細はこちら
2025年1月24日(金)
※団体申込は2025年1月22日(水)締切
※期間外の申込は無効
受験案内(備書)の請求方法
速復用封筒(表形3期)に110円切手を貼付の上、請求者の住所氏名を記入し、2025年1月15日(水)必着で一般社団法人日本ジュエリー協会まで郵送ください。
※試験料を欠席した場合は、次回(2025年8月)の受験料を追加費用なく受験できます(該当者には2025年4月28日(月)に案内を発送)。

機械式時計に、
あたらしい予感。
Japanese beauty,
crafted into a mechanical timepiece.
PRESAGE
SEIKO
SINCE 1881
セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com
セイコーウオッチ株式会社