

# 創美展らしい特別な空間で魅了 1500名、売上10億円と盛況 NADIAも前年を上回る

## ナガホリ



（株）ナガホリが主催する日本最大級のジュエリー展示会「創美展」が、10月

18・19日に、帝国ホテルで開催され、節目の90回目を迎えた。速報としては、来場者数は1500名、売上は10億円とコロナ禍以前に戻ったかのような盛況ぶりだった。創美展は完全招待制のユーザー展で、VIP向けのジュエリーの展示・受注会



6月の開催と同様に、パリオリンピックの年であることに加え、多数のフランスブランドを同社が取り扱っていることからフランスをテーマに開催された。同社のメインブランドであるNADIAのブースでは、ディスプレイがアップグレードされ、より一層NADIAの世界観が高まり、販売も好調に伸び、前年

大きく上回る実績となった。会場にはフレンチブランドのみならず、多彩なブランドが一堂に会し、顧客それぞれが思い思いの芸術作品(ジュエリー)を見つけ、楽しむ時間が長くゆつくりと進んでいるようだった。そのため、独自の世界観が広がる各ブースでは魅了される顧客が後を絶たず、閉場間際の時間帯までいっしょに多くの顧客が商品を吟味しているのが印象深かった。ほかにも、90回開催特別記念商品をはじめ、パラバトマルワールド、クローズアップデザイナーの梶デザイナーのブースなど見ごたえのある作品が多かった。

セイコーグループ(株)は、1998年のデビュー以来、その圧倒的な歌唱力で日本を代表する実力派シンガーとして知られるだけでなく、アフリカの教育支援や被災地支援をはじめとした社会貢献活動にも精力的に携わっている歌手のMISIAさんを、セイコーグループアンバサダーに起用したことを10月23日付で発表した。

## MISIAさんが セイコーグループアンバサダーに



その背景には、本年3月に同社創業者・服部金太郎の波乱万丈の生涯を描いたテレビドラマにおいて主題歌を担当したのがMISIAだった。その主題歌「ゆびきりげんまん」は、世の中に「正確な時間を届ける」という強い信念を持って歩み続けた服部金太郎の姿から、MISIAさんが現代に通じるメッセージをその歌

に込めて書き下ろした楽曲で、紡がれた言葉やその歌声に、多くの社員が

催し支援活動に取り組んでいるほか、「セイコーわくわく教室」「Seiko Summer Jazz Camp」をはじめ、子どもたちが「時」の大切さを学び、自ら考える力を「育む」ための次世代育成活動「時育」にも注力している。MISIAさんとは、こうした社会貢献活動の面でも共感が得られたことから、同社のグループパーパス「革新へのあくなき挑戦」で、人々と社会に信頼と感動をもたらす、世界中が笑顔であふれる未来を創ります」を体現するアンバサダーとして、このたびの起用に至った。今後は、MISIAさんには、この就任を機に、楽曲「ゆびきりげんまん」のセイコー・スペシャルエディションを制作してもらった。この楽曲を使用した同社企業CFの制作を予定している。また、次世代育成活動である「時育」プログラムをはじめ、同社の社会貢献活動においても参加・協力してもらう予定と

している。MISIAさんは、「主題歌の制作にあたり服部金太郎さんやセイコーの歴史について深く学ぶ中で、人を大切に、信頼関係を重んじるその精神に深く感銘を受けました。時計は「正しい時間を知らせる」という約束のもと、人々の人生を豊かにする手助けをしている存在ですが、セイコーの歴史がその精神を体現しているように感じたのです。そこから「どのように時間を過ごしていきたいかを自分自身で心に定め、時間を刻んでいく」といったメッセージが浮かび、主題歌「ゆびきりげんまん」の歌詞を書き上げました」とコメント。新たなバージョンの「ゆびきりげんまん」の制作については、「オリジナルとはまた違った時間の流れを感じさせる楽曲が出来上がりました。この曲を通じて、そして今後のアンバサダー活動を通して、セイコーの魅力さをさらに多くの方々にお届けできたら幸いです」と述べた。

## 佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の100

### 知財侵害で輸入差止、過去最多の1.8万件

財務省は、令和6年上半期の全国の税関における偽ブランド品などの知的財産侵害物品の差止状況を発表した。

それによると、輸入差止件数は18,153件で、前年同期と比べて16.2%増加し、過去最高を更新。また、輸入差止点数は729,549点で、前年同期と比べて5.6%増加し、2年連続で60万点を超えた。

仕出国(地域)別の輸入差止件数では、中国が全体の81.0%(14,704件)で最多を占め、次いでベトナムが8.9%(1,621件)、マレーシアが3.1%(566件)と続いた。

品目別では衣類が全体の件数の32.0%で、次いで財布やハンドバッグなどが20.1%、靴類が11.1%だった。物品数を品目別にみると、たばこや喫煙用具が24.2%と最多で、衣類が6.0%、医薬品が5.0%だった。

財務省は「件数に比べ点数の伸びが低く、電子商取引で個人が輸入したものなど小口の貨物が入ってきているのではないかとみえる。

(特許業務法人共生国際特許事務所所属)

## 燦々と輝く日本刀をモチーフにしたMR-G G-SHOCK世界限定800本

耐衝撃ウオッチG-SHOCKの最上級シリーズMR-Gの新製品として、特別制作した日本刀「重丸一燦(さん)」をモチーフに、日本刀が持つ強さと美しさを造形で表した『MRG-B2000-JS』が世界限定800本で今月発売される。価格は1,100,000円。



を持つDAT55Gに、ミクロン単位の加工を施すことで、光の反射で見る角度によって色彩が変化する美しい発色を生み出す。裏蓋には、刀匠・上山輝平氏が、日本刀の銘切りと同じ手法で「燦」の文字を刻印。ひとつひとつ手作業で仕上げられ、一点ものとして唯一無二の特別な表情が楽しめる。

今回、強さと機能美を兼ね備えた「日本刀」とMR-Gの姿を重ね合わせ、オリジナルの日本刀「重丸一燦」を特別に制作。刀匠・上山輝平氏が刀身を、伝統工芸士・野村守氏が青貝の鞘(さや)を手がけている。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
**販売員さんご紹介!**  
BICO・GHI株式会社  
エムシージーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

『MRG-B2000JS』は、日本刀「重丸一燦」をモチーフに、日本刀特有の伝統技法や美意識を表現した造形が際立つ耐衝撃ウオッチ。独特の紋様が浮かぶ再結晶化ハイブリッドチタンベゼルは、64チタンと純チタンを積層し、高温高压で圧縮加工した後、切削、研磨、再結晶化処理をすることで「重丸一燦」の美しい刃文を表現した。バンドには、鞘に採用されている青貝の意匠を用いたテクスチャーをあしらっている。純チタンの約3倍の硬度

文字板に施された、「重丸一燦」の柄に使われている菱巻(ひまき)柄や、刀の反りをイメージした曲面形状のインデックスなど、細部にまでこだわり刀剣の世界観を表現したモデル。

お知らせ)において公表した通り、同社の連結子会社であるRHYTHM PRECISION VIETNAM CO.,LTD.を存続会社とし、同じく同社の連結子会社であるRHYTHM KYOSHIN HANOI CO.,LTD.を消滅会社とする吸収合併について、10月31日付にて

合併が完了し、存続会社の商号を変更したことを発表した。存続会社の商号は、RHYTHM VIETNAM(HANOI) CO.,LTD.、代表取締役は松村和幸氏、金型、成型部品、電子機器組立品、接続端子の製造販売を行う。決算月は3月31日。

日より「セイコー大人のワクワクキャンペーン」を実施する。セイコーの屈折力レンズは、顧客一人一人のライフスタイルや、見たい距離、使いたいシーンに合わせた見え方のセレクト・カスタマイズが可能なラインナップを取り揃えている。

んで「セレクト・カスタマイズ」をキーワードに企画。キャンペーン期間中は公式Xアカウントと連動した、Xアカウントがあればだれでも参加可能な拡散型オープンキャンペーンの同時開催も予定している。

セイコーオプティカルプロダクツ(株)は、年末年始の拡販に向けて、12月1

改めて顧客やユーザーにセイコーの最新屈折力レンズラインナップの魅力を伝え、自店の拡販に活用したい。

GOOD DESIGN AWARD 2024  
KIDS DESIGN AWARD 2024

## キッズケータイコンパクトが グッドデザインとキッズデザイン賞に セイコーソリューションズ

セイコーソリューションズ(株)は、セイコーソリューションズ製造(株)NTTドコモ販売商品の「キッズケータイ コンパクト SK-41D」が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2024年度グッドデザイン賞」、ならびに特定非営利活動法人キッズデザイン協議会が主

催する「キッズデザイン賞」を受賞した。グッドデザイン賞の審査委員からは「はじめてのケータイの役割を、保護者の視点だけでなく、子供にとっての使いやすさを基点に考えられている。低学年向けキッズケータイは「監視されている感」をいかに抑えるかが保持率に繋がる。子供からの発信のしやすさを丁寧に設計したことにより、親子

の双方向コミュニケーションツールに上手くまとめている。小学生の行動パターンや学校の持ち物ルールなどを丁寧に調査し、ハイブリッドな持ち歩き方を提案している点も高く評価できると評価された。キッズデザイン賞の審査委員からは「コンパクトかつフレキシブルな持ち歩きにこだわった子ども用の携帯電話である。腕時計のように身につけてしま

ば、紛失したり、外遊びで置き忘れてしまう心配もない。ほとんどの機能はタッチパネル式でボタンも少ない。非常時の際の発信など安全な使い方に特化したシンプルな機能でよい」と評価された。

グッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨のしくみ。60年以上にわたる「Gマーク」とともに広く親しまれながら、デザインによって、暮らしや社会をよりよくしていくための活動をしている。なお、受賞作品は11月1日～5日まで東京ミッドタウンの受賞展で展示される。

シチズンは、国際スケート連盟公式スポンサーとして42年目を迎えた

シチズン時計(株)は、国際スケート連盟(ISU)公式スポンサーとして42年目を迎える今シーズン(2024-2025年)、10月25日～

シチズンは、1982年よりフィギュアスケート選手権に協賛し、ISU公式スポンサーとして最も長くフィギュアスケートを応援。公式スポンサーとして42年目を迎えた今シーズンは、10月のISUグランプリシリーズ「スケートカナダ2024」の協賛からスタート。その後は、12月開催の「グランプリファイナル2024(グルノーブル・フランス)」から、翌年3月の開催となる「世界選手権2025(ポストン・アメリカ)」までの5大会に協賛し、シチズン時計は全6大会において、常に高みを目指して挑戦を続けるアスリートたちを応援する。今後の大会は、フランス、エストニア、韓国、ハンガリー、アメリカで開催される。

■連結子会社間の合併完了について  
リズム(代表取締役社長:湯本武夫)は、8月28日付で(開示事項の変更)連結子会社間の合併日程の変更および存続会社の商号変更に関する

年末年始の販促に「セイコー大人のワクワクキャンペーン」  
12月1日からスタート

お取り扱い小売店舗大募集!!お気軽にお問い合わせ下さい  
新型ピアスキャッチ クリスマスキャッチ  
ココろをつなぐ ハートリンク ネットレスにできます!  
大切なピアス、安心して使いたいから

シチズン時計(株)は、国際スケート連盟(ISU)公式スポンサーとして42年目を迎える今シーズン(2024-2025年)、10月25日～27日まで、カナダ・カナダ・カナダで開催されたISUグランプリシリーズの第2戦「スケートカナダ2024」に、公式スポンサーとして協賛した。

■年末年始の販促に「セイコー大人のワクワクキャンペーン」  
12月1日からスタート

機械式時計に、あたらしい予感。  
Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.  
PRESAGE  
SEIKO SINCE 1881  
セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com  
セイコーウオッチ株式会社