

セイコーの次世代育成活動「時育」 累計1万人を突破し、拡大と充実図る



セイコーグループ(株)は、これまで「セイコーわくわく教室」「Seiko Summer Jazz Camp」をはじめとした次世代育成活動に取り組む続け、累計参加者数が10,000人を超え、今後の開催地域の拡大やさらなるプログラムの充実を目指すことから、新たにその総称を「時育(ときいく)」と定めて活動を開始することを発表した。

「時育」とは、セイコーのグループ

パーパスにある“笑顔であふれる未来を創る”ため、次世代を担う子どもや若者たちが「時育」の大切さを学び、自ら考える力を「育む」ことを目指した活動のこと。「時を学び 未来をつくる」をコンセプトに、「時・時計」「スポーツ」「音楽」「環境」など様々な分野の体験プログラムを提供している。子どもたちの笑顔の世界中に広げるため、「時」という視点から、本物に触れる“わくわくする体験”の提供を通して、子どもたちの豊かな個性・人形

成を支援する。

これまで「時育」に関連した活動は、国内外17拠点で実施し、累計参加者数は10,000人を超えた(10月7日現在)。今後は国内外を含め新たな地域での開催や、実施プログラムのさらなる充実を図っていく。

「わくわくスポーツ教室」については、これまで陸上競技、水泳、トランポリン、柔道を対象に実施してきたが、対象競技を拡大し、10月26日にテニスクリニックを初めて開催する。また、10月31日にはセイコースマイルアンバサダーで陸上女子100m、200m日本記録保持者の福島千里さんが講師を務める陸上教室を京都市の小学校で開催予定だ。「わくわく時計教室」についても、11月10日に東京都中央区と連携し、日時計をテーマにした教室の開催を予定している。



No.9 ジュエリー制作にも AIの波がやってきた

ジュエリー加工機器メーカーで広報をしている加藤と申します。ご縁あって、大好きな機械や工具、ジュエリーについて書かせていただけることになりました。読んでくださった方に少しでも機械や工具について親近感や興味を持っていただけたら幸いです。

ジュエリー加工機器メーカーで広報をしている加藤と申します。ご縁あって、大好きな機械や工具、ジュエリーについて書かせていただけることになりました。読んでくださった方に少しでも機械や工具について親近感や興味を持っていただけたら幸いです。

先日、EncodeRing株式会社さんから、生成AIでジュエリーデザインができる「Jewelry Designer」というサービスがリリースされました。これは簡単にいうと「絵を描かなくてもジュエリーのデザイン画を自動作成してくれるツール」です。

もちろんAIが全てのデザイン作業を完了させるわけではありませんが、漠然としたデザインの方向性を決める際や、たたき台としてビジュアル化する際など、ラフデザイン出しの段階にはすぐに活用できると思います。

リングやネックレスなどのアイテムや石の要素を選択し、生成ボタンをクリックすると約10秒で4枚のデザイン画像が自動的に生成されます。デザインを変更したい場合は、プロンプト(AIにデザインを指示する文章)に詳細を記入することで画像の再生成が可能。

さらに、画像AIはあくまでもデザイン画(画像)を作成するツールであるため、従来は画像(2D)を立体(3D)にするには、CADなどを使用して人の手で立体化の作業を行う必要がありました。しかし、2Dから3Dデータを生成するAIも急速に進化しており、Tripo AIなどのツールを使用すると、画像データから自動的に3Dデータの生成も可能になってきています。これらは汎用の3Dデータ生成AIであるため、ジュエリー特有の形状(爪などの構造)はもちろん考慮されていませんが、「キャラク

ターやフォトショップのコマンドとしても生成AIが搭載されていると感ずます。

生成AIの進化は著しく、3月に3Dプリンターに関するコラムの中で「生成AIによるデザイン作成の支援などが登場しており、CAD関連はまだ今後

の発展が楽しみな分野です」と書きましたが、わずか半年で制作の一部を担える実用レベルにまで進化していることに驚かされます。人口の減少とともに、今後ますますデザイン関連にも生成AIやデジタル技術の活用が必須になることと思います。すでに活用が定番となりつつある文章の生成AIは進化が加速しています。さて、このコラムも本当に私が書いたものでしょうか、それともAIが生成したものでしょうか。

書いたひと:加藤まきえ

加工機器メーカーの広報&3D技術担当。機械とジュエリーが大好き。良い機械があれば競合他社の製品も薦めてしまうため、営業になれない。前職は御徒町でCAD&3Dプリンターでの原型製作をしていました。



「ショーム」が初の トレーサブルダイヤモンドで 顧客に豊かな価値の提供へ

ダイヤモンドと宝石の評価、計画、加工、測定、グレーディング、取引のための精密技術製品の開発、製造、マーケティング、販売における世界的リーダーとして知られるSarine Technologies Ltd (サリネ社。シンガポール証券取引所(SGX)上場)が、LVMHのフラッグシップ・ジュエリーブランドであるショームが発表した新作の「Bee-

My Love」ペンダントは、ショームのアイコン的なコレクションにおける重要なアイテム。完全にトレーサブルなダイヤモンドを使用しているのが特徴で、Taille Impératrice(エンプレス・カット)と呼ばれる88ファセットの六角形ダイヤモンドを使用している。

ショームの輝かしい歴史の中で、完全なトレーサビリティを持つダイヤモンドを発表したのは今回が初となり、透明性と持続可能性へのコミットメントを拡大することを強調している。

各ペンダントにはQRコードからアクセスできるデジタル・レポートが付属する。サリネ社のDiamond Journey™ トレーサビリティ・ソリューションを活用することで、消費者はダイヤモンドが誕生するまでの様々な段階を視覚的に追うことができる。

この技術革新は、ショームの卓越性とクラフツマンシップの伝統に沿ったものであり、ラグジュアリー部門をリードするブランドとしての地位を強化するも

のとなる。

ショームがサリネ社の最先端技術を使用し、完全にトレーサブルなダイヤモンドを導入したことは、ブランドにとって新たな一歩となった。トレーサビリティを統合することで、ショームは顧客に豊かな価値を提供できる。

ダイヤモンド価格は 9月に下落

RAPAPORTによるとダイヤモンドの価格は、市場が引き続き供給過剰に悩まされ、9月に下落したという。

インドのダイヤモンド製造業者は、需要と供給のバランスを取り戻すためダイヤモンド原石の購入とポリッシュダイヤモンドの生産を削減した。

ポリッシュダイヤモンドの在庫は減少し始めたが、健全なレベルにまで下がるには数週間かかる。また需要の高いカテゴリーの商品の不足が予想されている。

ラウンド、D~H、IF~VS2、1カラッ

トのRapNetダイヤモンド指数(RAPI™)は9月に4.1%下落した。また、0.30カラットで4%、0.50カラットで4.2%、3カラットで2.5%下落した。

低グレードのダイヤモンドは緩やかな下落となり、ラウンド、1カラット、D~H、SIのダイヤモンドの価格は9月に3.5%下落した。ファンシーシェイプの価格はラウンドほど急激に下落していなかった。

米国の小売売上高はホリデーシーズンを前に安定していた。小売店と、小売店にダイヤモンドを供給する卸売業者はダイヤモンドの在庫補充に慎重だっ

た。小売業者はメモ取引に引き続き集中していたという。その他詳細は、W&J Onlineで確認を。



■バーニーズ ニューヨークが ヴィンテージジュエリーを展開

欧州在住の日本人オーナーが、フランスや英国をはじめヨーロッパを中心に厳選して買い付けた1点物のヴィンテージジュエリーを展開し、ジュエリー愛好家から多くの支持を集める「LA

GRACE VINTAGE(ラグラス ヴィンテージ)の期間限定ストアがバーニーズ ニューヨーク銀座本店・六本木本店・神戸店・福岡店に順次登場している。

今回は、ヴィンテージのHERMES(エルメス)を中心とした、希少価値の高いヴィンテージジュエリーがラインナップ。ロングセラーを誇る“シーヌダングル”など、現在日本国内では流通がかなり少ないレアモデルも用意している。10月26・27日六本木本店、11月9・10日神戸店、11月23・24日福岡店。銀座店は終了。



イラスト chabico 路傍の カナリア118

「修行」の果てに 何が見えてくるのか

明治初期、正確な地図測量のため

に悪戦苦闘した技術者たちの物語が「点の記」(新田次郎)である。そのなかに剣岳の登頂に漸く近づいて、自分たちが日本初だろうと思っていた鋸杖が置いてあったという逸話が載っている。登山技術もない昔に山伏がこの山

に挑んだその命がけの行は何のためのものだろうか。現在においても熊野古道の縦走や見るからに危なそうな岩登りが山伏の修行として映像で流れてくる。修行のための修行ではただ身を危険にさらすだけで度胸試しになってしまふ。あの程度のことは自分たちの訓練とさほど変わらないと考える人たちがいるだろう。体を鍛えるということなら行とスポーツの境目が分からなくなる。

山伏の行は密教系のものだが命を顧みない行為だけが密教の行ではない。自分の排便を食する行もある。「オウムと私」を書いた林郁夫は、現に食

便に挑んでいる。自分の尿を飲むと頭痛を緩和出来るということで飲尿は聞いたことはあるが、さすがに食便はおどましいといふ言いがたい。空海が生きた頃チベット密教では弟子は導師に絶対服従なのでいかなる難題もやらねばならぬと解説書に書いてあったがそれでは何がその果てに見えるのか、密教が今尚命脈を保っているのは、その得るものなかに人間の普遍に通じるものがあるからに違いない。

人間には実際は出来るけれどもない。得ないことが多々ある。たとえばビルからビルへ飛び移るにしても一つ間違

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介しします!

BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

えば死か大けがをすると思えば足がすぐんでしまう。生きた蛙や蛇、ネズミ、ゴキブリをそのまま食べるかと言えば可能だが食べれるものではない。意識の呪縛があるからだ。恐怖感、嫌悪感、衛生観念、様々な観念が我々を縛っている。その観念が我々を常識人にしてるとも言えるし、文化や文明の基礎をなすものとも言える。が、人間の可能性を閉じているとも言える。我々の普段の生活でもたとえば高齢者がつまずいて転倒する、あるいは物忘れの頻度が多くなると「いやもう年だからね」と言い訳をするが、その時既に「年である」という呪縛に無意識にとらわれていてその呪縛が更に行動を委縮させる。その一例をもってしても分るのだが、常

識に没しては人間の可能性は開けない。その可能性をこじ開けること、生死の瀬戸際まで自らを追い込み突き詰めていくことを通して体得する世界、一切の常識観念の呪縛から解放された境地、新しい人間の力、ここにこそ密教の神髄があると私には思える。法力、「仏から授かった神通力、霊能力」、この力は修行の果てに見えてくる世界なのだろう。加持祈祷による病の治癒、日照りの雨降らし、疫病の退散、呪術による殺人、それらは科学を知らぬ時代の無知蒙昧の術ではなく確かに効力があり得たと思える。オウムの麻原がなした空中浮遊もイカサマとはかならずしも断罪出来ないのである。

「楽に便利に」の科学が生活のなかに浸透した現在、密教の法力などは大衆にとってすぎるべき術ではない、行自体が話題になる時は観光客向けのパフォーマンスに成り下がっている。が、密教が通じている世界はその本質において決して侮れないと私は思える。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

株式会社 ホック ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

ccc
acredo
ネットでデザインできる
オーダーメイド「アクレード」

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー

☆ 南洋・タヒチ 製品
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工

株式会社 エステート
〒110-0005
東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
estate@kha.biglobe.ne.jp

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading 正統代理店

It is in your hands about the top quality of Europe

ヨーロッパの
最高品質に
包まれる。

マイクロソフトグループ販売サイト
Trade-arts.shop-pro.jp
株式会社大日本 TEL:075-212-5840
www.okusa-corp.com

至福の着け心地は、
大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、
自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。
わずか1.00mmのムーブメントがもたらす
何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp