

2つのラインで20万円〜2億円まで 「ピンクキンバリーダイヤモンド」

アーガイル産ピンクダイヤモンドを使用したオーストラリアのジュエリーブランド「ピンクキンバリーダイヤモンド」が日本初上陸し、10月20日から発売開始となる。に合わせ、発売元となるコモンウェルスグループ・ペンダーダイヤモンドジャパン(株)が、9月13日、東京の時事通信ホールでコレクションの紹介と記者会見を開いた。会場には同ブ



ンドを展開するSAMS GROUP AUSTRALIA CEOのSteve Der Bedrosianが来日し、「私にとってこれ以上の喜びはありません。日本は、私の父がその昔オパールの時計を輸出し、それがきっかけでグローバルなジュエリーとしての素地を築くことができた思い出の国です。そのような大切な国で、今度は我が国が誇るピンクダイヤモンドを紹介できることになるとは、感無量です」



と話した。またピンクダイヤモンドについては「その色合いは様々。ヴィヴィッドなピンクの息をのむような美しさもあれば、淡いピンクの心相も美しくあります。その全てを、自然のままの魅力を生かしたジュエリーに仕立て、日本に届けます。特別な一点ものを探す人から、肌の一部のように毎日身につけたいジュエリーを探す人まで、きっとお気に入り的一点を見つけて頂けると思います」と

説明した。

またブランドアンバサダーに就任したプロゴルファーの東尾理子氏も登壇し、「人と同じように、それぞれに個性があり、特別です。ピンクダイヤモンドにも一粒ずつに唯一無二の個性と魅力が潜んでいます」と語った。

ジュエリーコレクションは、アーガイル産の天然・未処理のピンクダイヤモンドを使用。全てアーガイル産地証明が付く。ラインは二つ。特別な顧客向けに200万円〜2億円のラインと、日常的に楽しめる20万円〜200万円のラインを準備している。また、日本上陸を記念したピンクダイヤモンドのアーワークラス(700万円/限定5個)も紹介された。

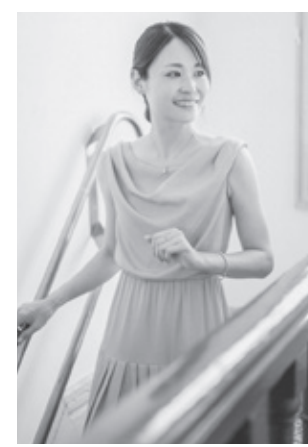
なお、10月20日に大阪・あべのハルカス近鉄本店11階宝石サロンで販売を開始した後、年内には国内計15店舗に販売網を広げる予定としている。

神戸発の「宝パール」がパリコレのランウェイに登場

真珠の聖地神戸パールを世界へ

全国文化遺産のPRプロデュースなどを行う

ROUGH LABO(兵庫県神戸市、代表取締役社長:山本宝)が展開する神戸発のジュエリーブランド「TAKARA Pearl」は、世界4大コレクションのひとつである「パリコレ-Paris Fashion-Week 2025 SS」に登場した。日本のドレスブランド「Valienne」のショー



で宝パールのイヤリング(369,000円=写真)が着用された。総勢12名のモデルが登場し、大トリのモ



デルがこのイヤリングを着用。ファッションショーの大トリを飾るにふさわしい大ぶりデザインに仕上げている。

「宝パール」を運営するROUGH LABOは、全国の隠れた文化遺産・伝統産業を次世代へ継承し地域の人や観光客に愛される場所にするためのプロデュースを行っている。兵庫県神戸市の伝統的建造物群保存地区「北野異人館」などのプロデュースを手掛けている。

「宝パール」もその一つだ。神戸は真珠産業が盛んで120以上の真珠関連業者が集まっている。世界で流通する海水産真珠の70%が集まり、このうち2割が国内で消費され8割が輸出されている。神戸・北野には、「パールストリート」と呼ばれる通りがあり観光の名所にもなっている。

神戸に真珠が集まるのは、国際貿易港としての役割を果たしてきた神戸港があったこと、真珠の加工に必要な安定した光が六甲山に反射して得られたことが理由とされている。真珠は日本にとっても伝統的な輸出産業であり神戸には欠かせないもの。こうした神戸の優れた真珠産業・加工技術をより多くの人に知ってもらい、真珠文化を世界へ伝えていくために2023年7月7日に「宝パール」を立ち上げた。厳選された品質の高いパールの市営の伝統的建造物群保存地区「北野異人館」などのプロデュースを手掛けている。

そして今回のフォーの発表で完成する。ティアファニーのジュエリー & ハイジュエリー部門のチーフアーティスティックオフィサーであるナタリー・ヴェルデュー氏は、「「アウル オン アロック」、「フェニックス」、「ユニコーン」、そして「スターバースト」という新たな4つのテーマを通して、ジャン・シュランパーゼの作品にオマージュを捧げます。各テーマでは、ジャン・シュランパーゼの代表作である「パード オン アロック」をはじめ、彼の象徴的な作品を再解釈しています」と説明している。詳細はW&J Online.comで確認を。

国内最大級のジュエリー・ブライダルジュエリーのセレクトショップを全国50店舗以上展開するBIJOUPIKOグループの(株)G・T・B・Tは、7月の東京ビッグサイトで開催された投資商品や現物資産など、お金に関する日本最大級の展示会「資産運用EXPO」に続き、9月6日〜8日にインテックス大阪で開催された同EXPOの関西版にも出展し、セミナーにも登壇した。ビジュピコは1ct以上の資産性の高

い大粒カラーレス(無色透明)ダイヤモンドや希少性の高いレッドダイヤモンド、認定証付きアーガイル産ピンクダイヤモンドなど、実物資産としてのダイヤモンドを適正価格で取り扱い、顧客の資産保全をサポートしている。出展ブースでは、貴重なアーガイル産ピンクダイヤモンドを展示。さらに

ジュエリーとしても人気のある6PPカラーから、濃いピンクの彩度を楽しめる3PPカラーも用意した。さらに、会期初日のセミナーではアーガイル産ピンクダイヤモンドを活用した資産保全について説明。多くの関心を集めた。ブースでも資産保全の方法を説明したほか、アーガイル産ピンク

ダイヤモンドについての個別相談を受けていた。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書 日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

アールデコのイメージを落とし込んだ LANVIN en Bleu costume jewelryの新作アクセサリー

クチウールの精神が息づく上品で繊細なディテールと、大人の女性の遊び心をくすぐるデザイン性の高さにこだわったコレクションを発信するLANVIN en Bleuより新作アクセサリーが登場した。写真左から、ブローチ26,400円、ロングネックレス27,500円、ピアス(イヤリング)18,700円。ジャンヌ・ランパンがインスピレーションを受けた「アールデコ」のイメージを落とし込んだコレクション。幾何学的なデザインをコスチューム



材の組み合わせで表現し、モダンかつエレガントに仕上げた。ブラック×ゴールドにグリーンとレッドを効かせた配色が秋の装いのアクセントに。ロングネックレスは留め具の位置を変えて2字ネックレスとしても着用できる2way仕様。ピアスはレッドとグリーンの色展開。

ボリューム感あるデザインが登場 日本初のラボブランド「SHINCA」

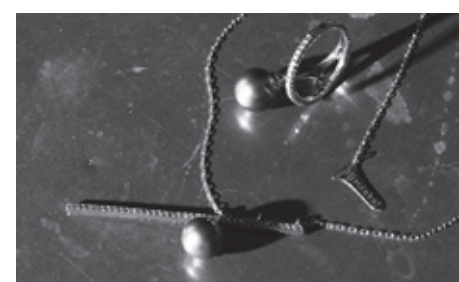
京都の老舗ジュエラー(株)今与が製造・販売するラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA」が、9月14日〜10月14日まで、国内直営店(銀座店・京都御池店)とIMAYO公式オンラインブティックにて「Autumn Bridal Fair 2024」を開催中。これまでのSHINCAのラインアップにはなかった、ボリューム感のあ



るデザインが特徴の新作エンゲージリングをBridal Collectionより発売した。これまで繊細なデザインが多かったSHINCAから、ボリューム感のあるデザインの新作エンゲージリングが誕生した。1カラット以上の大粒のラボグロウンダイヤモンドを好み、ボリューム感のあるデザインを求めている顧客が増えていることを背景に、大粒のセンターストーンとトーンの映えるパランスの取れたアームをデザインした。SHINCAらしいエッジのあるソリッドな印象に仕上げることで、大粒のラボグロウンダイヤモンドならではの存在感と輝きをいっそう引き立てている。

新作エンゲージリングは1.0ctで308,000円、1.5ctで418,000円。

特徴は食虫植物ドロセラの優雅な動きにインスピレーションを得たコレクション。新作はパールを触手に輝く甘い蜜に見立て、オーガニックなアプローチで構築。独創的でモダンなパールで、デリースタイルをよりリクセスに演出する。



人気のDoroseraにパールが登場 Hirotaka (株)パルメットイノウエ(東京都港区、代表:井上寛崇)が運営するジュエリー・ブランドHirotakaは、東洋と西洋が行き交う交差点で見つけた不思議な形、熱帯の森で輝

く動物の奇妙な美しさをインスピレーションソースに、クリエイティブディレクターである井上寛崇がデザイン。現在、国内に直営9店舗と、その他の販売拠点は50箇所以上、アメリカ、ヨーロッパ、中東、アジア各国にて展開している。

そして今回のフォーの発表で完成する。ティアファニーのジュエリー & ハイジュエリー部門のチーフアーティスティックオフィサーであるナタリー・ヴェルデュー氏は、「「アウル オン アロック」、「フェニックス」、「ユニコーン」、そして「スターバースト」という新たな4つのテーマを通して、ジャン・シュランパーゼの作品にオマージュを捧げます。各テーマでは、ジャン・シュランパーゼの代表作である「パード オン アロック」をはじめ、彼の象徴的な作品を再解釈しています」と説明している。詳細はW&J Online.comで確認を。

ティアファニーがデザイナーの作品にオマージュを捧げ、ブルーブックを発表



ティアファニーが、「ブルーブック 2024:ティアファニーセレスト」フォーコレクションを発表した。美しいハイジュエリーの数々を通して、類まれなるデザイナーであるジャン・シュランパーゼの限らない想像力と宇宙の神秘への憧憬を称えた「ブルーブック 2024」は、スプリング、サマー、

公式オンラインショップ及び一部店舗にて受注発売された。今年50周年を迎えるハローキティとのコラボレーションアイテムは、長きにわたって愛されるハローキティの世界観が映し出された特別なジュエリーコレクション。今回登場したのは、ハローキティがちょこんと座る印象的なシルエットを表現したネックレスや、イメージカラーである、赤・青・白のストーンをあしらったリングにイヤークラフ、さらに50周年にちなんだラグジュアリーなネックレス(253,000円)など、特別感のあるアイテムが揃った。

Yasuda Higasa 宝飾・貴金属・輸入加工 株式会社 日笠 東京都中央区京橋2-1-1 第2荒川ビル402 TEL:03-3274-3021 FAX:03-3274-3026

新Ptキャストにお困りの方へ TCP-5251 真空遠心铸造機 最大処理量: Pt 200g ルツボ: シリカ/カーボン対応 対応金種: プラチナ、WG 金、銀、ステンレス、銅

Woody Bell 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階 TEL:03-5688-2390

OKUSA CORPORATION LTD. 最高品質に包まれる。 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階 TEL:03-5688-2390

50周年のハローキティとコラボした Canal4°Cからラグジュアリーなネックレス 公式オンラインショップ及び一部店舗にて受注発売された。

LGDeal - ラボグロウンダイヤモンドB2Bマーケットプレイス サブライヤー 201 ダイヤモンド 145,590

甲府メッキ公式ホームページ 甲府メッキ公式ライン 造りを知るメッキ屋だからこそ。 甲府メッキ 甲府本社:〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン