

宝飾メーカーのナガホリ(株)は、先月開催されたジャパンジュエリーフェアに出展し、プライダルブランドをはじめ、ハウスブランド、インポートブランド、ライセンスブランド、タイアップブランドなど主力の商品を展示し、様々な情報を提供した。美意識を研ぎ澄まし、強く、柔軟に輝こうとする人のためのエイジレス、ジェンダーレス・ジュエリーとして登場以来、日に日に人気を集めている「DIAMOND LINE」のラインコレクションから、新たにペンダントとブレスレット、リングが登場。シンプルなLINE(線)をモチーフにした、モダンな雰囲気のあるジェンダーレス・コレクションに、上質なダイヤモンドの輝きで、装いにクールなカッコよさを添えることのできるアイテムとなる。

また、多彩な新作が登場

また、イエローゴールドの輝きを楽しめるスクエアをモチーフにした、クールな雰囲気のジェンダーレス・コレクションにK18YGの新作が登場。チェーンは16面カットのベネチアンを

採用し、パーツもリバーシブルで楽しめるデザインに仕上げられており、注目されている。



厳選された非加熱のラベンダーサファイアを使用したコレクションが登場。紫の高貴さ、赤のエネルギー、青の静けさを兼ね備えた色彩がスタイルを際立たせる。多彩な色を持つサファイアの中でも、新たなラベンダーカラーの提案だ。

PINKY&DIANNEからは、クリスマス限定商品として、「NewMoon」が登場。冬の澄んだ夜空に美しく優しく柔らかな光を放つ月をイメージ。ギフトや自分への褒美に適している。同社の創業者である長堀守弘氏が幼少期を過ごした福島県・相馬市にあるジュエリーの生産工場「アッシュ」にK18YGの新作が登場。チェーンは16面カットのベネチアンを

「LA SOMA」のブランドマークは、そのアトリエ内で制作するチェーンやパーツで「マーガレット」を表現している。50周年を記念するコレクションは、このブランドのマークでもあるマーガレットをモチーフに、モダンでエレガントなペンダントやピアス、イエローダイヤモンドを配したペンダントなど、スペシャルなコレクションになっている。「Only You」は年末に向けて、ゼクシネット広告配信、及びリングラフ内広告配信を予定している。また、来店促進企画として、meets!Only Youと題した抽選企画を実施予定だ。

マスターショップ用の来店促進キャンペーンは、「Only You」のLP(ランディングページ)を訪ねた顧客の来店を促す企画として、店舗を訪れるとわかる=店舗に

訪れないとわからないキーワードを顧客自身が専用フォームに入力して送信すると、抽選で電子ギフトカードをプレゼントするもの。

5つのシリーズを提案する「スイートテン・ダイヤモンド」の新作はHonestyシリーズより、レイヤーリングを提案。相手との信頼関係を築くために正直であることが大切という意味を込めている。

さらに、10月18日・19日に帝国ホテルで開かれる「創美展」は、節目の90回目を迎える。

これまでと同様に最高のもてなしと、ハイジュリーブランドの数々を揃え、90回目に相応しい創美展の準備を進めている。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!
BICO・GHI株式会社
エムシーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の98

外国出願の権利化に要する費用を補助

特許庁は「外国出願・審査請求・中間応答支援(海外権利化支援事業)」について発表した。

外国での特許、実用新案、意匠または商標の出願・権利化を予定している中小企業、中小スタートアップ企業、小規模企業、大学等に対し、一般社団法人発明推進協会を通じて、海外知財庁における権利化(①出願、②審査請求、③中間応答)に要する費用の1/2を助成する。

外国出願費用をはじめとする海外での知的財産活動費は高額であり、資力に乏しい中小企業にとっては大きな負担となっている。

特許庁では、中小企業の戦略的な外国出願を促進するため、外国への事業展開等を計画している中小企業等に対して、外国出願にかかる費用の半額を助成している。

一般社団法人発明推進協会のみならず、毎年各都道府県等中小企業支援センター等が窓口となり、全国の中小企業の皆様が支援を受けることができる。詳細な要件・公募期間などは、推進協会を通じて、海外知財庁における各中小企業支援センター等のウェブサイト参照されたい。

(特許業務法人共生国際特許事務所所属)

多角的な広い情報に合わせたビジネスの構築が必要不可欠



SHOさん



JGRLAndyWangさん



inventus 馬永征さん

通が行われていたと言うが、現在は2級都市に移行したとみている。例えば1級都市では100万円が平均単価とすれば、2級都市では50万円が平均単価になるとの違いはあるが、購買力は高いとしている。さらに、年齢層は45歳の女性を中心に、子どもは平均して中学生くらいだと言う。クラスで言えば部長以上だそう。

ただ購入側もバカではなく、いつまでも言われたままの価値では購入していない。中国では資産価値と付加価値が存在している。その中で成長するにつれて、明確な価値基準を求め始めている。日本の鑑別基準もバラバラであり、不安の原因になっていると言う。

日本の都市鉱山から出てくる宝石人気はまだまだ止まる気配は見られない。安くても質が高いと言われ

ており、海外に特に人気だ。なぜ日本国内にも広がらないのかは不思議でならないが、日本の業者は国内ではなく海外に販路を求め始めている。

それに合わせ、アリババグループタオバオライブ海外ジュエリー業界担当者による「変わりゆく中国市場におけるジャパンジュエリーにとっての新たなビジネスチャンスとは?」をテーマにした講演や、中日宝飾協会とJGRL日本宝石研究所に加え、ライブの経営企業の3社による「中国ジュエリー市場の未来及び識別機関が担う役割」と題したセミナーがJJPの会期中に実施され、どちらも興味深い内容の意見が聞かれた。

どちらからも中国市場のポテンシャルは高く、今後も宝飾品が売れる可能性は高いとしている。

ただ、中国のスタイルやトレンド、ターゲット層の変化が速いので、その辺を捉えることが重要としている。中日宝飾協会の理事長SHO TOYOKI氏は、中国で日本のジュエリーは人気が高く、まだこれからも売れる可能性は高いが、ターゲット層が変わってきていることを指摘する。これまでは1級都市を中心に流

SHOさんたちは、日本から中国にジュエリーを販売するスタイルの企業であり日本企業と同じ目線で商売を行っている。

そんなSHOさんたちは、独自の基準を設け、情報を出すべきだと考えている。例えば中国政府も輸入量や金額を見て、その後のルールを決めることがあり、それによって中国企業も売れるものを判断していく。つまり日本からの情報がなければ、中国企業によるモノを買わされることになる。中国の淡水真珠が良いとされれば、日本のあこや真珠を求める人に影響が出ることもなくはないという考えである。また、近いうちに何らかの規制が出されるかもしれないとも述べている。

SHOさんたちも自分たちだけでは変えることは難しいと考えているので、本企業と協力してマーケットを作りたいとしている。彼らのセミナーを聞いてみると、決り自らのビジネスの宣伝をしているわけではなく、知る限りの情報を出している、一つの情報源として交流を図ってみたいだろう。



ヨシディア(株)主催による恒例の新作ジュエリー発表会「D&Dコレクション2024」が、8月21日・22日、ウェスティ

厳選された宝石で魅了 D&Dコレクション

ンホテル東京で開催され、昨年よりも多くの来場者で賑わった。天候に恵まれ、猛暑の夏となり、午前中はスロースタートになったものの午後からは徐々に人が集まり、賑わいを見せるようになった。D&Dコレクションは、厳選された素材の魅力を余すところなく表現するコ

た。また、江戸浅草金細工による商品を並べ、職人の技を伝えるとともに伝統的な貴金属加工を大切にしている。



熱い夏の商戦や秋商戦に向けたミツムラ、田中宝飾、エパー産業の合同仕入会が賑わう

確かな品質・価格で顧客のニーズに応える宝飾品卸メーカーの(株)ミツムラ、田中宝飾(株)、エパー産業(株)の3社合同による仕入会「SUMMER EXHIBITION2024」が8月7日、東京・東上野のオーラムビルB1Fで開催さ

開かれる同仕入会には、差別化を図る小売店や問屋が昨年以上に訪れた。昨年、コロナ前を超える来場者で会場がいっぱいになり、需要の高さを感じられ、それに応じて今年は会場をより大きなオーラムに変更し、お盆前の仕入れに合わせ、積極的な仕入れを促した。

会場では、後半戦を狙う新作商品や勢いのある人気商品の数々が揃えられた。ミツムラはネックレスを中心に地金商材を豊富に揃えた。田中宝飾は、ほかではなかなか見つけられないピアスやネックレスなど、他店との差別化商品も揃えた。エパー産業は、ダイヤ・色石製品など幅広く揃えた。また、企画にも使える商材を多数提案し、売り上げに活用する小売店は少なくなかった。

お取扱小売店舗大募集!!お気軽に問合せ下さい
クラスにも美しさを Neo クラズ
新型ピアスキヤッチ クリスメラキヤッチ
ポキッと0.1秒!折るだけで取り外し可能な全金属マグネットパーツ!引き輪・プレートが付いたチェーンにも利用可能なNeoマグも用意しています!
大切なピアス、安心して使いたいから
株式会社エクス
〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当:遠山
TEL:03-3688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL: https://www.ecmis.jp/

ジュエリータウンおちまちの 色石・ダイヤ ルース専門店
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセラナで!
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東錦ビル1F
TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5306 E-mail gem@serena.jp
serena

OKUSA CORPORATION LTD. Keller Trading 正代理店
It is an years based about the top quality of Europe
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイクログラフのヨーロッパ販売サイト
trade-art.shop-pre.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

機械式時計に、あたらしい予感。
Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.
PRESAGE
SEIKO SINCE 1881
セイコー プレザージュ SARY161 51,700円(税込) (税抜 47,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com
セイコーウオッチ株式会社