全く新しい「時を告げるジュエリー」
チャームクローバーウォッチ
Van Cleef & Arpels

ヴァンクリーフ&アーペルが、メゾンを代表するアイコニックなタイムピースチャームコレクションに全く新たなデザインの「チャームクローバーウォッチ」4点を発表し、世界に先駆け8月1日より日本で初披露した。

新作は、流れるようなラインと遊び心あふれるスピリットを湛え、メゾンの時計制作のテーマである「時を告げるジュエリー」の現代的なビジョンを表現。手首の動きに合わせて揺れるクローバーが特徴的で、穏やかな曲線とメゾンの伝統を受け継ぐ卓越性、そして洗練されたディテールを組み合わせている。ベルトは交換可能なアリゲーターストラップと気品あふれるローズゴールド製ブレスレットモデルがラインナップ。文字盤はギョシェ彫りを施したマザーオブパールを使用し、周りを彩るダイヤモンドとともに、ダイヤルと共鳴し、女性らしい煌めきを放つ。幸運を呼び起こす四葉のクローバーのチャームは丸みを帯びたシルエットを彩り、文字盤の周囲を楽しげに回り続ける。価格は163万2000円＋税～378万円＋税。

ほのかに木の香りが楽しめる

東京発のレザーブランド「VARCO」とコラボしたモデルをUNDONEが発表

時計技師が1つ1つ、オーダーに合わせて組み上げるカスタマイズウォッチブランド「UNDONE」(㈱UNDONE JAPAN＝東京都渋谷区、水岡駿社長)より、東京発のレザーブランド「VARCO」(㈱レザーデベロップメント)とのコラボレーション企画として製作された、ほのかに木の香りが楽しめる腕時計が7月22日に発売された。

「VARCO」は、トレンドに流されないシンプルでベーシックなデザインと、遊び心あふれるアイデアを織り交ぜた、東京発のレザープロダクト。革の染色からデザイン・縫製まで、時間と手間をかけ一貫して行うことにより、独自の世界観を表現している。また、同ブランドは、東京都江東区のものづくりの素晴らしさを広く認知してもらうことを目的とした「江東ブランド」に、2019年に選出されている。

VARCOで使われている本物の木の素材、ウォールナットと本牛革のキップレザーを使用し開発されたベルトは、日本が誇るトップクラスのスライス加工技術を応用し、天然木を0.2ミリという繊細な厚さにスライスし革と圧着することにより、天然木でありながら柔軟に曲がる新しい質感が魅力。

革素材は、植物タンニンでなめされた上質なキップレザーを、手作業で染色することにより、革本来の風合いを生かした味わい深く、ナチュラルな仕上がりの牛革。その特徴は、使うほどにしっとりと滑らかな手触りとなり、光沢が増し、時と共にアンティークの風合いに変化して行くので、UNDONEの60年代風のヴィンテージ調のデザインの文字盤と最高に良い相性のベルトに仕上がっている。本物の木の素材「ウォールナット」の香りがほのかに漂い、男女問わず身に着けられるUNDONEのユニセックスシリーズと合わせることができる。ベルトの単品価格は6000円(税込)。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の50

改正著作権法で、違法ダウンロード拡大

インターネット上の「海賊版サイト」の対策を強化するための著作権法の改正案が成立した。2021年1月1日に施行される。

改正著作権法では、違法なダウンロードの対象範囲を音楽や映像だけでなく、漫画や書籍、論文など、全ての著作物に拡大した。著作権者に許可なく違法に公開されたものと知りながら漫画や写真、論文などの著作物をダウンロードすると、私的な目的であっても違法となる。

一方、利用者の萎縮を避けるため、規制対象の除外を設けている。例えば、スマートフォンのスクリーンショットやライブ配信などの映像などに映り込んだ著作物は対象外としたほか、二次創作物やパロディー作品も対象から除外した。

また、文化庁は「軽微な場合」も規制対象から除外するとして、具体的な線引きを指針でまとめている。それによると、論文や記事は半分程度を引用した場合に違法とし、漫画では数十ページの1コマは軽微と判断されるが、1話の半分程度や4コマ漫画の1コマのダウンロードは規制対象としている。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

オリジナルの新色「ショコラピンクゴールド」
バンビ「プチマリエ」から新登場

バンビジュエリー㈱が、オリジナルカラーの「ショコラピンクゴールド」を開発(商標登録申請中)し、人気の『Petit Marie Bridal collection』のスペシャルモデルとして新登場した。

ショコラピンクゴールドは、従来のピンクゴールドの赤みを抑え、大人っぽく艶のある色に仕上げられたことで、男性も違和感なく身に着けられるなど、ピンクが苦手と思っていた人にも提案できる新色になっている。

また、スペシャルモデルとして、ベルギーのダイヤモンドカッターと共同開発した世界でも最高クラスのプロポーションを持つハート&キューピッドダイヤモンド、GREACIOUS DIAMONDを使用するほか、鍛造製法による滑らかな質感と高い強度を持ち、さらに自社開発のオリジナル内甲丸“コンフォートフィット仕上げ”により、指通りが滑らかでぐらつかない安定感のある着け心地を実現している。価格は7万5000円＋税。別注対応のプラチナモデルは6万5000円＋税。

業界の活性化に「神戸国際宝飾展IJK」
8月9日～11日に開催

コロナ禍の影響は拡大するばかりだが、停滞する経済活動を活性化することが期待される「第24回神戸国際宝飾展」が、8月9日～11日、オンライン商品販売を実施しながら、リアル展示会を開催する。全国で大型ユーザー展をはじめ店内催事が開始され、来場者や出展企業などの安全も確保されている。主催者は、油断することなく徹底した予防対策の上で開催すると発表しており、コロナ後初の大規模展として不透明な部分はあるが、宝飾業界としては成功を収め、弾みをつけたいところだ。来場できない人はオンライン商品販売を活用したい。会期中だけとなっているので、逃すことなく、後半期の売上の起爆剤に仕入れを起こしたい。

2025年までにカーボンニュートラル目指すPandoraの新作

夏の気分を盛り上げようと、イギリスの女優ミリー・ボビー・ブラウン氏とファーストコラボレーションしたPandoraの新商品が登場した。

新しいチャームのうち、ヒトデ、パイナップル、フラミンゴ、波のチャームをミリー氏が今回のコラボレーションのためにデザイン。また、彼女が海の生き物の中でも大好きなウミガメのピアスのデザインも手がけた。

PANDORAは、1982年にデンマーク、コペンハーゲンで創業。ジュエリーのデザインから製造販売を行っており、タイの2つのLEED認定施設にて、主にリサイクルされたシルバーやゴールドなどの素材を用いたジュエリーを製造している。また、2025年までにカーボンニュートラルを達成する予定で、Science Based Targetsイニシアティブ(SBTi)に参加して、バリューチェーン全体で排出量の削減を行っている。さらに、ナスダックコペンハーゲン証券取引所に上場しており、2019年には219億デンマーククローネ(29億ユーロ)の売り上げを記録した。

＊カーボンニュートラルとは二酸化炭素削減への取り組みのこと。海外ではNIKE、Google、Yahoo!、香港上海銀行(HSBC)などが「カーボンニュートラル化宣言」を行い、温室効果ガス削減に取り組んでいる。

自社製レーザーマーカー「tracer」を田邊研電が発表
～全ての人に使いやすさを～

鋳造機メーカーとして、宝飾加工機器の様々な技術商品開発を推し進める㈱田邊研電が、自社製の新型レーザーマーカー「tracer(トレーサー)」を発表した。

自社製の「トレーサー」は、レーザー同軸カメラとスキャニング機能により、時間のかかる位置決め作業を短縮することができるのが特長で、使いやすいワンタッチチャッキング治具が日々の作業効率をアップする。

従来、手間のかかっていたウェーブ形状のリングや、微細な位置決めが簡単に行えるようになったほか、3Dマーキングや4種類のレーザーソースなど、多彩なオプションを用意。全ての人に使いやすいレーザーマーカーの提案として注目されている。価格は530万円＋税。

小売の十字路 168

暑中お見舞い申し上げます
コロナ禍 売上推移の記録といささかの雑感

コロナ禍は歴史的出来事である。零細な私の店の売上高の推移を記録しておくことも無駄にはならないであろう。前年同月対比の数字を挙げておく。

1~3月の低迷は消費税10%の影響と考えられる。4月は8日から緊急事態宣言で5日間店休、その後再開したが客足は伸びず一人で回せる程度の閑散状態であった。当初の宣言終了予定の5月6日までは状態は変わらず。延長期間の5月7日から徐々に売り上げが戻り始めたが数字が示すように5月は前年の半分程度であった。6月も前年比で7割程度まで戻しているが時計関連は回復が速い。5月のウォッチの売り上げは分母が小さいとはいえ数量を伴う伸びであったため、たぶん自粛期間の反動だと思われるが、それでも6月も順調である。7月もウォッチは同様に売上数量とも回復している。現場の感覚でいうと10万円給付金との関連を感じさせる。逆にジュエリーは苦戦したままである。ジュエリーの売り上げ全体に占める構成比がおおよそ50%前後なので経営的には苦しいが、当店のような兼業店は耐久力があると思える。もしもジュエリー専門店であれば、廃業も視野に入れざるを得ない数値である。と同時に一言付け加えておくとジュエリーの仕入れ展示会が軒並み中止になって困っている。型通りのものではない目新しい商品を目の当たりにできないのである。

ジュエリーの低迷はしばらく続きそうだが何事も物は考えようで、例えばアパレルなどは商品が季節性のために不良在庫化と新規仕入れの資金調達に腐心せざるを得ないが、時計もジュエリーも我慢していればそのまま商品を販売できるのだからこの業界は楽といえば楽である。10万円給付は3兆円市場とも報じられている。魚影はある。ガンバレ小売店、悲観の隣に小さな楽観も座っている。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

当店売り上げ前年同月対比

2020年	1月~3月	4月	5月	6月
総売上	77.2%	30.3%	57.2%	70.9%
腕時計	77.5%	34.4%	150.2%	119.5%
クロック	102.0%	48.0%	94.7%	109.8%
ジュエリー	79.0%	15.5%	28.7%	23.5%
時計バンド	69.0%	36.3%	49.2%	84.8%
修理全般(電池交換代金含)	73.5%	47.6%	68.0%	85.2%
電池交換数	80.7%	39.8%	62.2%	96.5%

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します！
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo®
PAT.Japan・USA China EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
http://www.sunchalaine.com
株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005
東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800　FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com
ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

Woody Bell (ウッディー ベル)
東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階
TEL 03-5688-2390
http://woodybell-j.com/
e-mail/woodybell12@gmail.com