

井出紫衣奈さんは、大学卒業後にシステムエンジニアとして企業に就職した後、日本で彫金技術を習得。本場イタリア・フィレンツェへジュエリー留学し、技術を学んだ。

# IDE SHIENA

## 井出 紫衣奈 (いでしえな)

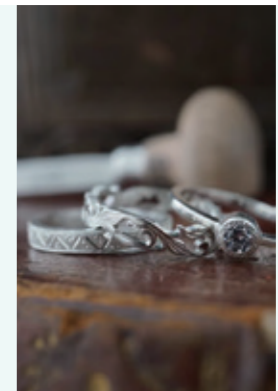
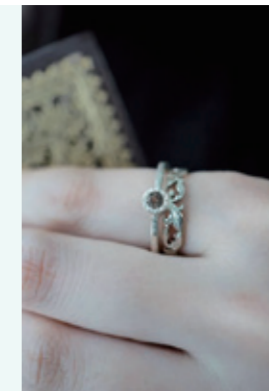


込めた作品を販売する中で、POPUPショップやワークショップを開催しつつ、少しずつニューアイテムを披露し、徐々にファンを集めている注目のブランド。

フィレンツェ彫りは、イタリア・トスカーナ地方の職人たちによって、代々受け継



夏のワークショップを取材した際には、イタリア・フィレンツェで唯一の日本人職人として活躍している加藤力也さんと、デザインから制作まで自分



井出さんはまだ1年という経験しかないが、それでも熱い想いの籠ったジュエリーを自分で制作し販売している。

2025年の5月に開催されたDesigner's Fes 2025では特別審査員賞を受賞し、104ブランドが対象の人気投票でも5位に入賞した。

またワークショップを開くことで、技術の魅力を伝えることもできるが、



手作りジュエリー制作がどれだけ時間が掛かり難いものであるか、そして多くのジュエリーは職人の技術がなければ完成しないことを伝えることができる。

現在は井出さんのような職人によるジュエリー販売が増えてきており、本当のジュエリーの楽しみ方を伝える良い機会にもなっている。

今後のジュエリー選びに影響を与えることは間違いなく、このような若手の職人や販売する人々を応援するのが成熟したジュエリー業界の責務となることだろう。



2024年11月にオリジナルブランド

「SIENANO(シエナーノ)」を設立した。本名でもあるシエナ(SIENA)は、イタリア語で「深みのあるレンガ色」を表し、彼女のジュエリーの温かさや深みを象徴している。

作り手の思いを色に込め、ひとつひとつ「想いを彫るジュエリー」として、心を打つ作品を作り続けている。

SIENANOのジュエ

リーは、ただフィレンツェ彫りを施すだけでなく、留学中に見た景色や、その時に感じた想いをストーリーとして閉じ込めることを大切に生み出したもの。

ブランドを立ち上げて約1年、ECサイトを中心に丹精



がれている手彫りの技術。金属の表面に専用のタガネ(彫刻刀)を使って、ハンドメイドによって細かい模様を彫り込むもの。非常に繊細かつ高い技術を要する伝統工芸であり、SIENANO独特の風合いが魅力となっている。

定期的に行われるワークショップでは、実際に専用のタガネを使って、自分の選んだリングやペンダントなどの金属の表面を自分で彫っていく。

地金に1mmの線を引くことさえも上手に引くのは難しく、30分間同じ線を引き続けてもうまく引けないのだが、自分で彫ったリングは愛くるしく感じられる世界で一つのジュエリーとなる。



代々受け継がれるような魅力ある技術であり、到底すぐに真似することは不可能であるが、繊細な伝統工芸に触れられる貴重な体験ができると、毎回満員となり、喜ばれている。

## パーマメントジュエリーが流行らないのが業界の課題

アメリカで「永遠のプレスレット」として流行したパーマメントジュエリーは、若者を中心に爆発的にヒットし、今ではターゲットを若者男女に幅を広げ、孫から祖父母、家族にまで到達して新しいマーケットを形成している。

パーマメントジュエリーの生みの親でもあるハイテクなマイクロ溶接および彫刻ソリューションの設計・製造で有名な「SUNSTONE ENGINEERING社」(米国・ユタ州)のCEO: Jonathan Youngは、パートナーのジュエリーショップCatbirdが「永遠のプレスレット」として展開したところ、SNS(TikTokなど)でバズって一気に流行り始めたとする。

今後の展望を聞いてみると「中心のターゲット層は16歳~29歳であるが、幅広い年齢層から認知されている。流行りものならば落ち込むことも予想はして



がりつつあるが、基本的にはジュエリー店から広まってい

て、人気も継続中だ」と明かした。日本市場には2023年頃に登場し、若い世代やZ世代をターゲットに、「絆」「思い出」「自己表現」の新しいアクセサリとして展開された。日本だと「外せないこと」(ネガティブ)に注目が集まるが、米国では「つけっぱなしで紛失しにくい/プレスレットを着けたいのに、自分では留められない人に喜ばれる」(ポジティブ)な志向で展開されている。

現在は全国にプライダグショップを展開するBIJOUPIKOグループが2024年末から取り扱いを開始し、比較的手に取りやすい価格帯で全36種類から選べるチェーンのバリエーションを売りに、売上を伸ばしてきている。また、日本パーマメント協会(JPIA)が設立され、ネイルサロンやアクセサリショップの一部でも導入が始まり、働く女性や感度の高い層にもじわじわと人気を集め始めている。

ジュエリー業界では、価格の高騰ばかりを気にしているが、マーケットでは高級志向が強くなる一方で、若い世代(ミレニアル世代/Z世代)による「ファッションとしてのジュエリー投資」「自己表現のためのジュエリー需要」の多様化が見られている。伝統的な宝飾業界においても「個人のライフスタイル」や「感性に寄り添うジュエリー」に注力すれば、追い風となる可能性はまだ残っている。



### JEWELLERY PLANNIG CO.,LTD.

石の品質  
枠への  
こだわり



株式会社 ジュエリープランニング  
〒409-3866  
山梨県中巨郡昭和町西条 110-3  
TEL:055-226-3734

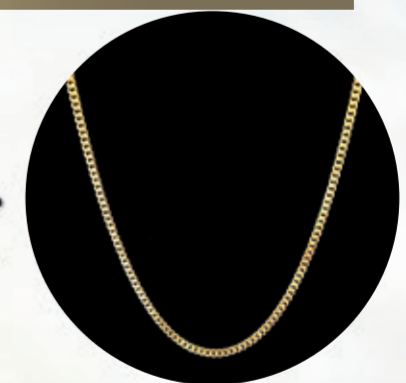
### 純金のネックレス「ありえない」 とおもっていませんか？ その常識、もはや時代遅れです！

#### 純金の課題を解決した欠点のない可能性に溢れた金



軽く強い  
ペンダントトップ2g  
71,000円(税別)  
※ダイヤは含まず

弊社の「F24」で価値が上がり続ける純金をジュエリーとして楽しむ



- 硬い
- 強い
- 軽い

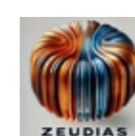
24Kネックレス 50cm 18g  
633,000円(税別) 純度99.9%

中空構造で純金硬度HV20の8倍の強度、HV 160を実現  
造幣局刻印つき

▼お問い合わせ

昌弘貿易株式会社/Shoh Koh Co., Ltd.  
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島401  
03-5846-8251 (担当: 村田)  
mail: murata@sktc.work

■最先端技術の詰まったCVDダイヤモンド製造機械を所有。見学も可能です。



ホームページ LINEで来社予約 Instagram