

若年層の取り込みに 注目の「第1回ガールズジュエリー東京」



1月23日[水]~26日[土]



ハイジュエリーからアクセサリーまで 売れるジュエリーがIJTに集まる 絶好の仕入れのチャンスがこの4日間に

ガールズジュエリー東京

今年の国際宝飾展IJT(主催:リード エグジジション ジャパン[以下、リード社]/一般社団法人日本ジュエリー協会)は、今までとはどこか違う。日本最大の宝飾品の仕入れ・買付けの場であることは間違いないのだが、これまではなかった趣向の「第1回ガールズジュエリー東京」が同時開催されることで、IJTでは見られなかった魅力が披露されることになるからだ。

「ガールズジュエリー東京」は、好調な売上げが続くといわれる20代から30代の若い女性をターゲットにしたジュエリーとハイアクセサリーのための専門展として開催され、ジュエリーショップ、アクセサリーショップをはじめ、アパレル・セレクトショップや駅ビル・ショッピングセンター、百貨店などを多数招致し、新規取引先や販路の開拓、OEMの受注発注、新作発表の場となる。

これまで宝飾小売店の大半は、単価の低さなどから、20代から30代の若年層といわれる世代をあまり重視せず、中高年を主な顧客としてきた。しかし20代から30代向けのジュエリー・アクセサリーが好調な昨今では、この世代の取込みが急務と言われている。そういったことから、好調と言われる20代から30代の

若い層への企画は近年注目度が高まっており、いままで中高年をターゲットとした商材が中心となってきた宝飾展示会において、明確に注目の対象世代にあわせた商材を揃えた「ガールズジュエリー東京」は、若い人に売れる商品を求める来場者には、またとないチャンスとなりそうだ。

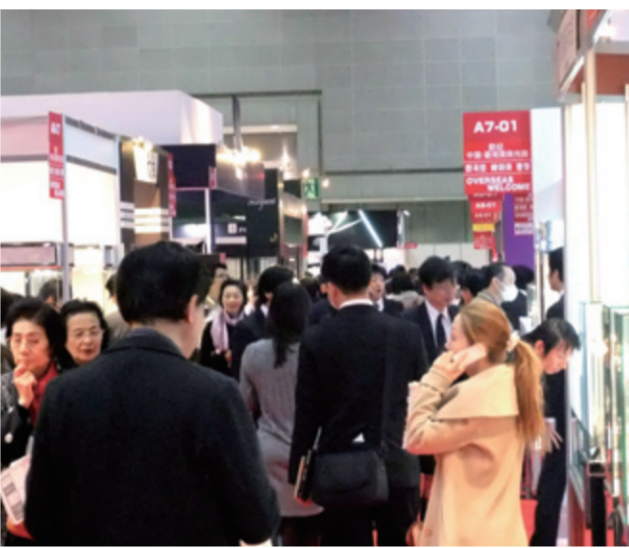
また、「ガールズジュエリー東京」には、セレクトショップやアパレル、ネット通販など20代から30代を顧客にもつ異業種バイヤーが多く来場する予定だ。そのため同時開催のIJTにも、いままで多くはなかったこうした異業種バイヤーの来場が期待でき、IJT出展社は新たな販路拡大につなげたいところだ。

加えて、「第2回高級アイテムEXPO」も同時開催され、異業種バイヤーへの対応も広がる。

仕入れのチャンスIJT

国際宝飾展IJT会場は、製品、ルース、団体、関連商材などのカテゴリー別のゾーンによってブースが並び、IJTならではの大幅特典のみならず、有意義な商談から絶好の仕入れのチャンスが各ブースにて提案される。

各ブースでは、新作商品がいち早く仕入れられるほか、最新トレンドや今年1年間の傾向と対策などの情報も得られる機会となり、毎年全国の小売店が真剣に会場を視察する。



日本最大の宝飾専門見本市「第24回国際宝飾展(IJT2013)」は、1月23日(水)から26日(土)の4日間、今年も東京ビッグサイトで開催される。

世界30カ国から1050社の出展が見込まれ、全国各地はもとより海外からも大勢のバイヤーが「売れる商品」「よりよいサービスと提案」などを求めて来場する。昨年の来場者数は3万3872名。今年はより多くの来場者が期待される中、新たな企画として20代から30代向けのジュエリーやハイアクセサリーの商談展「第1回ガールズジュエリー東京」が同時開催され、期待が高まっている。

また、今年初の出展社などを含めて海外からの出展社も数多くあり、他店との差別化やオリジナル性を強く求める顧客に向けた仕入れができるのも海外ブランドならではの強み。

近年、増加傾向にあった海外バイヤーの来場者数は、昨年の日程や原発、国際問題などの理由で一時的減少気味となったのに加え、今年も国際問題が続いている影響から、来場者数の減少が懸念されるが、リード社が継続して招待・招致を続けているので、リード社に期待するしかない。

今年のテーマ国は「フランス」

1973年にフランスジュエリーが日本に参入してから今年で40年。フランスジュエリーは、1990年の第1回IJTから出展しており、Made in Franceのノウハウや創造性は高く評価されている。

日本初上陸やIJT初出展となるブランドは8点。例年人気の7ブランドに、ウォッチや関連製品の4ブランドなども揃う。

フランスのブランドは市場において根強い人気があり、新作やこだわりのジュエリーを見るだけでも刺激となりそうだ。

会期2日目のパーティー

今年は例年と異なり、日本ジュエリーベスト

ドレッサー賞表彰式が行われるパーティーは、会期2日目の1月24日(木)となっている。

受賞者の注目度は、例年同様もしくはそれ以上に注目されそうな有名人が揃っており、特別賞には、ロンドンオリンピック金メダリストの内村航平、韓国アーティストのKARA、年代別の受賞者は(10代から)、女優の川島海荷、女優の剛力彩芽、女優の松嶋菜々子、女優の永作博美、女優の高橋恵子、歌手の由紀さおり、俳優の東山紀之。

会場内でも同日の16時30分から例年通りお披露目され、会場内をまわる予定となっており、会期2日目の雰囲気も例年と変わることが予測される。

国際宝飾展秋(通称:秋のIJT)

10月2日(水)から4日(金)の3日間、東京・池袋のサンシャインシティコンベンションセンターで、「第1回国際宝飾展秋(秋のIJT)」が開催される。第1回は270社の出展が予定され、来場者は1万5000名を見込んでいる。開催発表以後2か月間で200社を超える企業の出展が決定しており、既に間もなく完売となる状況だ。リード社は年間を通して「IJT」、「IJK」、「秋のIJT」の3本柱として宝飾見本市を新たに展開していくこととしている。

ビッグサイト 東館全館使用 日本最大 世界30カ国 1,050社*が出展!

*国数、出展社数は、同時開催展を含む見込み数



第24回 国際宝飾展

24th INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO

会期: 2013年1月23日[水]~26日[土]

会場: 東京ビッグサイト 開場時間: 10:00~18:00 (26日[土]のみ17:00終了)

主催: リード エグジジション ジャパン/日本ジュエリー協会

同時開催: 第1回 ガールズ ジュエリー 東京/第2回 高級アイテム EXPO

ご注意! 会期2日目に開催(1月24日祝)

第24回 日本ジュエリー ベストドレッサー賞

16:30~ 展示会場でのお披露目セレモニーを開催(参加無料)

特別賞(女性)



KARA (韓国アーティスト)

特別賞(男性)



内村航平 (ロンドンオリンピック 金メダリスト)

10代



川島海荷(女優)

20代



剛力彩芽(女優)

30代



松嶋菜々子(女優)

40代



永作博美(女優)

50代



高橋恵子(女優)

60代以上



由紀さおり(歌手)

男性



東山紀之(俳優)

(敬称略)

同時開催 20~30代向け ジュエリー、ハイアクセサリーの商談展 新設

GIRLS JEWELLERY TOKYO

第1回 ガールズ ジュエリー 東京

展示会招待券(無料)を差上げます。詳細は www.ijt.jp

出展社・商品検索はeガイドブックから www.ijt.jp/eguide/