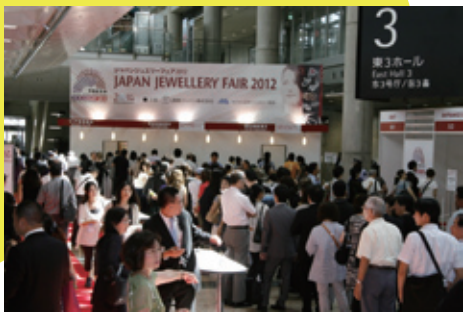
年末商戦に向けた宝飾見本市が国内外で目白押し!!



ジャパンジュエリーフェア2013

8月27日～29日

年末商戦に向けた絶好のタイミングとして開催されるジャパンジュエリーフェア(JJF)。主催は、UBMジャパン㈱と一般社団法人日本ジュエリー協会。

モノが売れにくい時代ではあるが、JJF出展社は、「企画力で勝負」、「品質を訴求」、「徹底した価格戦略」などの明確なメッセージを持った多くの出展社が、結果を出していると言われる。

また、例年以上に出展予約が埋まり、中長期的なビジネスの創出の場としても評判を博す。

今年も各種イベントやセミナーなどの計画が進められ、来場者メリットはいつも以上に高くなりそうだ。

第1回国際宝飾展 秋

秋のIJT　10月2日～4日

10月2日から4日の3日間、東京・池袋のサンシャインコンベンションセンターで、IJTを主催するリード社による“秋のIJT”「第1回国際宝飾展　秋」が開催される。

年末商戦に向けた仕入れと商談に向け、全国の宝飾小売店、百貨店、セレクトショップなどの経営者や仕入れ担当者を呼び込み、秋最大級の宝飾展を目指す。

初めて開催するにあたり、IJTやJJFに出展している人の意見は賛否両論あり、出展を即決する人もいれば、不参加を決めた人もいる。それでも、リード社は予想よりも出展社数が伸びていると報告しており、現在、出展者数は270社を見込んでいる。

また、年末商戦に向けた良い時期として10月初めに設定しているが、8月末のJJF、9月中旬の香港ジュエリーショーなどと近いために懸念の声も聞かれるが、出展社もバイヤーも、使い分けと見極めが今後大事となりそうだ。来場者予定数は1万5000人を見込んでおり、業界の活性化のためにも、より良い周知徹底が望まれ、国内・海外ジュエリーショーと共に、消費の拡大に繋がることが期待される。

香港ジュエリー&ジェムフェア

9月11日～17日

世界最大の宝飾見本市「9月香港ジュエリー&ジャムフェア」は、9月11日から15日がAWE会場、9月13日から17日までがCEC会場で開催する。主催は、UBM Asia。

出展社数は世界各国の宝飾関連会社が約3500社、来場者数は世界155カ国から5万人以上が訪れ、世界最大規模の宝飾見本市となる。

規模が大きいために、前半に「素材」を集めた会場が開かれ、後半に「製品」の会場を開き、日程を分けた形で効率良い仕入れを可能としている。

また、いくつにも別れたカテゴリー別に展示構成をつくり充実した商品構成となっている。目当ての商品を探しやすくもあるが、競争力は激しい。ただし、規模が大きくてもバイヤーはそんな中でも目当ての商品を探し出し、人が集中するブースは偶然ではない。

日本からの出展者及び仕入れも多いが、日本ジュエリー協会のブースも近年では出展されているので、“日本国”として共存しながら他国に負けない日本の良さを広めてもらいたい。

HONG KONG
JEWELLERY & GEM FAIR
香港珠寶首飾展覽會

The WORLD'S NUMBER ONE
Fine Jewellery Event
世界最大のジュエリーイベント

9月
香港ジュエリー＆ジェムフェア

2013年9月11-15日
アジアワールドエキスポ
ダイヤモンド、ジェムストーン、パール、機器・パッケージング

2013年9月13-17日
香港コンベンション＆エキシビションセンター
完成品ファインジュエリー

国外お問い合わせ先
UBM Asia Ltd
17/F, China Resources Building,
26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
Tel　: (852) 2585 6127 / 2516 2157
Fax　: (852) 3749 7344
Email: visitjgf-hk@ubm.com

国内お問い合わせ先
ＵＢＭジャパン株式会社
〒101-0044
東京都千代田区鍛冶町1-8-3　神田91ビル
TEL: 03-5296-1020 FAX: 03-5296-1018
Email: jewellery-jp@ubm.com

UBM