人生に、もっと幸せな結び目を。
engagement
エンゲージメント

人生に、もっと幸せな結び目を。7月7日は、「エンゲージメントデー」

たくさんの人とつながる日々を振り返ってみると感謝の気持ちでいっぱいになる

7月7日の“七夕”に、新たに「エンゲージメントデー」が制定された。

いま、日本の社会に芽生えているのが「つながり」である。人と人との絆や、未来に向けた継続的な前向きな想いなど、より大きく豊かな意味を持つ言葉として「エンゲージメント」が、心の中に沁みわたってきている。

「エンゲージメント」というと、結婚式が代表的なイメージとして浮かぶが、本来、恋人だけでなく、親子や家族、友達など様々な結びつきにおいて、大切なつながり“人生における幸せな結び目”が「エンゲージメント」の意味である。

このように、7月7日の「エンゲージメントデー」は、大切な人(家族、恋人、友達など)とのつながりや思いなどの結びつきを大切に考える日としての啓蒙活動が行われる予定である。

現在オフィシャルパートナーに、三越伊勢丹、結婚情報誌「ゼクシィ」が名を連ね、オフィシャルサポーターとしては、大丸松坂屋、近鉄百貨店、第一園芸が参加している。主催は、リクルートのブライダル総研。

3.11直後の「つながり」は、奥深いものであったが、それも時間とともに変化が起こり、現在の「つながり」は“継承”の願いも加わりつつあり、変化する社会的ニーズに賛同する企業・団体はやはり増える傾向にある。

今後も随時参加者を募り、様々な企業や団体が“エンゲージメントデーイベント”を開催することで、様々な既存マーケットが融合しあい、マーケットを刺激することになる。また、人との結びつきの大切さの啓蒙を図ることで、ひとつの新しい「つながり消費マーケット」の創造にもつながる。

主な活動のひとつに、「mus.hi-mo(むすひも)」の配布を通じた社会貢献活動が用意されている。

「結び」という言葉は、奈良時代に、天地万物を産(む)し成す目に見えない力を意味する「産(むす)＋霊(ひ)」に由来し、「むすひ」と発音していたことからの発想で、チャリティアイテムを加えた。1本につき40円がチャリティとして慈善団体に寄付される。

また、7月7日には、「2013年ベストエンゲージメント」を発表し、グランプリを表彰するなど、様々なイベントの予定を立てている。

詳しくは、ホームページ
http://egmt.net/ をご覧ください。

JJAジュエリー つながり愛 キャンペーン

7月7日㊐はエンゲージメントデー。

「エンゲージメント」とは、人と人とつながりや絆、その関係を未来に向けて
持ち続けたいという想いを表す言葉です。
大切な人とのつながりを意識した時に結ばれるもの、すなわち、
「人生の幸せな結び目」が、「エンゲージメント」なのです。

55th ANNIVERSARY TOKYO KIHO
Royal Jewelry Collection 2013
ロイヤルジュエリーコレクション 2013
7月5日(金)、6日(土)、7日(日)

さくらダイヤモンド®
Cherry blossoms diamond
Sakura

ダイヤモンドに桜の花が咲き誇る
「さくらダイヤモンド」。
その永遠に咲き続ける桜を、
永遠の絆や約束の証として、
そして、その永遠の桜の咲くダイヤモンドを
代々受け継いでいく大切な宝物として、
恋人に…、妻に…、娘に…、孫に…、送る。

さくらダイヤモンドカット
10角形87面体